

# ITB 2016 Ihr Auftritt – Anmeldeunterlagen

09. – 13. März 2016  
Österreich Werbung Deutschland GmbH  
[juliane.ambras-boldt@austria.info](mailto:juliane.ambras-boldt@austria.info)

# Die ITB 2016



## Geschätzte Partner, liebe Kolleginnen und Kollegen!

Nach der ITB ist vor der ITB und während wir auf eine sehr erfolgreiche gemeinsame ITB 2015 zurückschauen können, ist es nun an der Zeit, den österreichischen ITB-Auftritt 2016 zu planen. Ich freue mich, Ihnen hiermit die Anmeldeunterlagen für den Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung zur ITB 2016 präsentieren zu dürfen.

Unser bewährtes Standkonzept ergänzen wir in diesem Jahr um eine Erlebnisfläche zum Schwerpunktthema „Nature Reloaded“. Hier stellen wir naturbegegnendes Reisen und die Vermittlungsleistung der Gastgeber in den Mittelpunkt und schaffen einen Ort, der die Erneuerungskraft der österreichischen Natur erlebbar macht.

Dabei schafft die Markenwelt von „Urlaub in Österreich“ wieder den perfekten Rahmen, in dem Sie als Partner und Aussteller Ihr Angebot präsentieren können.

Überzeugen Sie die weltweite Tourismusbranche und die deutschen Urlauber mit Ihren Gastgeberqualitäten und neuen Produkten. Ich lade Sie ein, 2016 Teil des gemeinsamen Auftritts zu sein. Nutzen wir gemeinsam die Möglichkeiten, die die weltgrößte Tourismusmesse uns bietet.

Mit freundlichen Grüßen

**Oskar Hinteregger**  
Region Manager  
Deutschland-Österreich-Schweiz

## Internationale Tourismus-Börse 2016

---

Mittwoch 9. März bis Sonntag 13. März 2016  
Fachbesuchertage: Mittwoch bis Freitag  
Publikumstage: Samstag und Sonntag  
Öffnungszeiten: täglich 10:00 bis 18:00 Uhr

**Anmeldeschluss: 14. Oktober 2015**  
**First come – first served.**



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zum ITB-Auftritt der Österreich Werbung, zu Ihrer Beteiligung oder den Rahmenbedingungen:

**Juliane Ambras-Boldt, Projektleiterin ITB**  
Telefon: +49 30 21 91 48 51  
E-Mail: [juliane.ambras-boldt@austria.info](mailto:juliane.ambras-boldt@austria.info)

# Der Gemeinschaftsstand zur ITB 2016

Unser bewährtes Standkonzept ergänzen wir in diesem Jahr um eine Erlebnisfläche zum Schwerpunktthema „Nature Reloaded“.



## Der Messestand soll...

- die Besonderheiten des Urlaubslandes Österreich auf der wichtigsten touristischen Leitmesse präsentieren
- einen einheitlichen Auftritt sicherstellen, der die Marke „Urlaub in Österreich“ spürbar und erlebbar macht und so als Markenkontaktunkt dient.
- als Präsentations- und Kontaktplattform für die österreichischen Partner funktionieren
- Nachhaltigkeit durch wiederverwendbare Materialien präsentieren
- den Themenschwerpunkt „Nature Reloaded“ wirkungsvoll in Szene setzen

## Messestand 2016

- Österreich Gemeinschaftsauftritt mit ca. 1.240 m<sup>2</sup> Fläche
- mehr Atmosphäre durch Einsatz warmer Farben, natürlicher Materialien und echter „Natur“
- Vermittlung der Kombination von „Tradition und Moderne“ durch den Einsatz naturbelassener, wiederverwendbarer Materialien und Integration einer „state of the art“ Präsentationstechnologie (LED-Bildschirme)

# Der Gemeinschaftsstand zur ITB 2016

Der Gemeinschaftsstand befindet sich wie in den vergangenen Jahren in Halle 17 und erstreckt sich 2016 über rund 1.240 Quadratmeter. Mit Ihrem ITB-Auftritt erwerben Sie ein Gesamtpaket und profitieren so von unserem Rund-um-Service.

## Unser Service

Zusätzlich zu Ihrer Stand-Präsenz profitieren Sie von unseren weiteren Marketing- und Serviceleistungen:

- **Pressearbeit:** Wir sorgen für eine hohe Besucherfrequenz von Fach- und Reisejournalisten.
- **Integration in Ausstellerverzeichnisse:** Alle Aussteller am Österreich Stand – egal welche Einheit gebucht wird – sind in folgenden Ausstellerverzeichnissen gelistet:
  - Verzeichnis der ÖW
  - Verzeichnis der Messe BerlinIm ÖW-Ausstellerverzeichnis listen wir max. die Anwesenheit von 10 Personen je Ausstellereinheit Klassik und Premium auf, bei Variante Basis max. 2 Personen
- **Online:** Wir stellen alle relevanten Informationen rund um den Messeauftritt, jederzeit abrufbar, online im ITB-Channel zur Verfügung
- **Informationsmaterial und Sammeltransport:** Zur Anlieferung Ihrer Werbemittel nach Berlin organisieren wir einen Sammeltransport aus Wien zu Sonderkonditionen.
- **Internet und Strom:** Am Österreich Stand stellen wir einen WLAN-Internetzugang zur Verfügung. Im Counter befindet sich ein Stromanschluss für Ihr Notebook.
- **Getränke & Essen:** Sie, Ihre Mitarbeiter und Gesprächspartner erhalten am Stand warme und kalte Getränke. Die Verpflegung mit österreichischen Köstlichkeiten erfolgt mit Essenskarten, die Sie entsprechend Ihrer gebuchten Ausstellereinheit zu Messebeginn von uns erhalten. Je eingenommener Mahlzeit und Person wird ein Essen abgestempelt.  
Beispiel 1: Essen Sie zu Mittag eine Vor-, Haupt- und Nachspeise, wird Ihnen ein Essen abgestempelt.  
Beispiel 2: Sitzen Sie am Nachmittag mit zwei Gesprächspartnern zusammen und bestellen Sie drei Kaiserschmarrn, werden drei Essen abgestempelt.
- **Garderobe:** Für Ihre Jacken halten wir am Stand einen Garderobenbereich bereit, der zu Messezeiten von einem Mitarbeiter betreut wird. Für Ihre Koffer nutzen Sie bitte die Einrichtungen der Messe Berlin.
- **Lager:** Die Lagercontainer stehen im Außenbereich der Halle. Ein Mitarbeiter von uns übernimmt die Lagerbetreuung und wird Sie regelmäßig mit Ihren Prospekten versorgen. Für Sie entfällt das lästige Kisten tragen.
- **Fürs „Unplanbare“:** Sprechen Sie uns an, wenn Sie während der Messe etwas benötigen, sei es ein wichtiges Fax, das Sie verschicken müssen oder ein Vertrag, der kurz ausgedruckt werden soll: Wir helfen Ihnen gerne.
- **Das österreichische Umweltzeichen für Green Meetings:** Auch 2016 wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings/Green Events auszurichten.



Grundrisssskizze, wird derzeit bearbeitet und folgt aktuell nach der Deadline zur Standanmeldung

## ÖW-Empfänge und Erlebniswelten

An den Standeingängen wird es ÖW-Empfangstresen geben. Dort werden die Besucher charmant begrüßt, über Urlaub in Österreich beraten und gezielt zu den österreichischen Ausstellern am Stand informiert. Am Standeingang in der Hallenmitte befindet sich die Erlebniswelt mit dem Schwerpunktthema „Nature Reloaded“.

## Österreich Café

Das Österreich Café ist Treffpunkt für Sie und Ihre Marktpartner. Natürlich haben die meisten Aussteller an den Fachbesuchertagen wieder einen eigenen Tisch – Aussteller mit gebuchter Einheit in Größe Basis teilen sich jeweils einen. An den beiden Publikumstagen steht das Österreich Café allen Besuchern offen, für Sie und Ihre Mitarbeiter werden Tische in einem abgetrennten Cafébereich reserviert und Sie können an diesen zwei Tagen die gesamte Business Lounge nutzen. Dieses Jahr ist die Steiermark unser Kulinarikpartner. Es werden uns die steirischen Tourismusschulen Bad Gleichenberg unterstützen.

## Business Lounge mit abgetrennten Lounges

Die Business Lounge ist der perfekte Raum für wichtige Geschäftstermine und wichtige Marktpartner, die auf Ihre Einladung und auf Einladung der Österreich Werbung an den Österreich Stand kommen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit sich hier für die Dauer der Messe eine der separat abgetrennten Business Lounges zu buchen. Auf Anfrage bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich ein Zeitfenster in der Business Lounge für B2B Gespräche zu buchen.

Eine eigene Rezeption sorgt dafür, dass Sie sich auf das ungestörte Gespräch mit Ihren Kunden konzentrieren können. Bereits am Eingang zur Business Lounge sind die Logos der Lounge-Partner prominent sichtbar. Zusätzlich können Sie die Business Division individuell mit Ihrer eigenen Bildwelt gestalten.

## Österreich Abend

Am ITB-Donnerstag, 10. März 2016, laden wir gemeinsam zum Österreich Abend ein. Networken Sie mit Journalisten, Touristikern und wichtigen Multiplikatoren bei Musik und einem Glas Wein.

# Ihr Auftritt 2016

Wählen Sie aus unserem modularen Angebot Ihren passenden Messeauftritt. Ob alleine oder mit mehreren Ausstellern, bei uns finden Sie die passende Lösung.



## Ihre Präsentation

Wir erreichen Aufmerksamkeit durch ein durchdachtes Ausstellungskonzept. Am Beratungscouter mit integrierten Prospektfächern empfangen Sie Ihre Besucher. Ihr Tagesbedarf an Prospekten findet hier Platz. Sie entscheiden, ob Ihr Counter über ein zusätzliches Sitz- und Ablageelement verfügen soll, so dass Ihre Besucher auch direkt am Counter Platz nehmen können.

Auf Ihrer Stele werden folgende Elemente dargestellt:

- Ihre Bildwelt in Hochformat
- Die Standnummer und der Name des Bundeslandes als klares Besucherleitsystem
- Der Name Ihrer Region ODER ein Kurztitel
- Ihr Logo

Die genauen technischen Anforderungen an Bild- und Logodateien sowie den Umfang für Text/Titel erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung mit der 1. Partnerinformation.

Auch in diesem Jahr gibt es drei verschiedene Größen an Ausstellereinheiten. Die Details dazu entnehmen Sie bitte den nächsten Seiten. Die Verfügbarkeit von allen Einheiten ist limitiert.

Für Aussteller mit Sonderwünschen/-präsenzen erstellen wir gerne ein individuelles Angebot.

## Rücken Sie Ihr Angebot ins rechte Licht

Österreich ist ein attraktives Urlaubsland und seine verschiedenen Regionen sind ebenso einzigartig wie vielfältig. Daher soll Ihr Auftritt eine Besonderheit darstellen. Erzählen Sie mit Ihrem Auftritt eine Geschichte – seien Sie kreativ und originell, weltoffen und charmant. So können wir gemeinsam mit „Urlaub in Österreich“ die Besucher erfreuen.

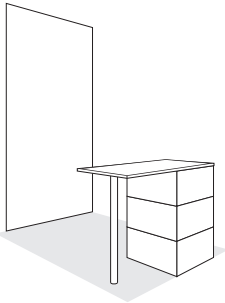
## Ihre Rolle als Gastgeber

Die Einzigartigkeit Österreichs als Land, das sich für das Wohlbefinden der Gäste engagiert, wird besonders hervorgehoben. Wir bitten Sie während der gesamten ITB (auch an Publikumstagen) einen Ihrer Mitarbeiter am Stand zu haben. Sie sind Botschafter Ihrer Region/Ihres Angebots und haben hier die Gelegenheit, direkt mit den Besuchern in Kontakt zu treten. Bei frühzeitiger Abreise werden wir Hostessen für die Standbetreuung engagieren und die Kosten dafür an die betreffenden Aussteller weiterverrechnen. Es kann zum Ausschluss der ITB-Teilnahme im Folgejahr kommen.

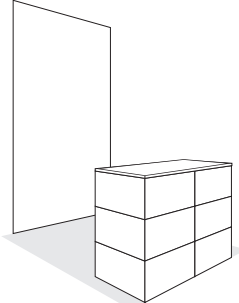
# Ihr Auftritt 2016

## Ausstellungseinheiten

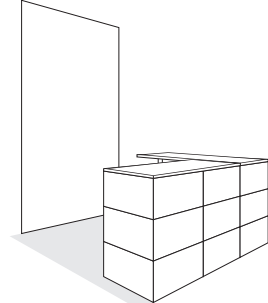
### Basis – EUR 5.090,-



### Klassik – EUR 9.190,-



### Premium – EUR 9.590,-



## Die ITB 2016 wird mit 58 % ÖW Mitteln gestützt.

Mit dieser Einheit sind Sie auf der ITB präsent, profitieren von den Vorteilen des ÖW-Gemeinschaftsstandes und halten die Kosten gering. Diese Einheit ist für Aussteller geeignet, die mit ein bis max. zwei Mitarbeitern auf die Messe fahren, wenig Platz benötigen und wenige Gesprächstermine im Österreich Café wahrnehmen.

- Standfläche ca. 3,5 m<sup>2</sup> und Stauraum im Lagercontainer für max. 8 Prospektkartons A4
- 1 Stele
- 1 Beratungs-Counter inkl. Prospektfächer, 1 Barhocker
- 1 reservierter Besprechungstisch im Österreich Café gemeinsam mit einem weiteren Basis-Aussteller
- 2 Essenskarten für je 12 Essen, inklusive Getränke
- Für max. 2 Personen, keine Unteraussteller möglich
- Hinweis: Diese Einheit kann nur limitiert und auf Anfrage gebucht werden.

Diese Einheit ist die klassische Ausstellereinheit. Sie eignet sich für alle Aussteller, die sowohl im Außenbereich gesehen werden möchten, aber auch einen Platz im Österreich Café für Gespräche benötigen.

- Standfläche ca. 5 m<sup>2</sup> und Stauraum im Lagercontainer für max. 12 Prospektkartons A4
- 1 Stele
- 1 Beratungscounter inkl. Prospektfächer, 2 Barhocker
- 1 reservierter Besprechungstisch im Österreich Café
- 5 Essenskarten für je 12 Essen, inklusive Getränke
- Unteraussteller sind nach Absprache möglich, max. fünf Firmennennungen im Ausstellerverzeichnis
- für max. 10 Personen, es werden auch keine weiteren Namenskarten ausgegeben

Diese Einheit ist ähnlich wie Klassik, verfügt allerdings über ein zusätzliches Counter-Modul inkl. Ablagefläche. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre Besucher direkt am Counter Platz nehmen zu lassen. Sie eignet sich besonders für Aussteller, die neben dem Tisch im Österreich Café eine weitere Gesprächseinheit benötigen.

- Leistungen wie bei Klassik
- Zusätzlich ein Sitz-/Ablagemodul am Standardcounter

## Business Lounge

### Eigene Lounge – EUR 7.290,-

- separater Besprechungsbereich in der Business Lounge
- Bildwelt und Logo in eigener Lounge bzw. an der Tür
- 1 Besprechungstisch mit 4 Sesseln, ein Schrankelement
- 5 Essenskarten für je 12 Essen, inklusive Getränke
- Logoplatzierung am Business Lounge Eingang
- Catering in der Lounge
- max. 5 Personen

### ½-Tages-Lounge – EUR 1.390,-

- Buchung von 1 Zeitfenster möglich
- Separater Besprechungsbereich in der Business Lounge
- 1 Besprechungstisch mit 4 Sesseln und Garderobe
- Bildwelt der Österreich Werbung
- Getränke und Catering in der Lounge

# Ihr ITB-Auftritt: Anmeldung

Österreich Werbung Deutschland, Klosterstraße 64, 10179 Berlin,  
im Namen und Auftrag des Vereins Österreich Werbung, Vordere Zollamtstraße 13, 1030 Wien.  
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anmeldung bis 14. Oktober 2015 an  
Juliane.Ambras-Boldt@austria.info oder per Fax an +49 30 219148-50.  
First come – first served-Prinzip

## Ich buche verbindlich folgenden Auftritt bei der ITB 2016:

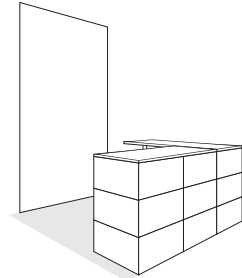
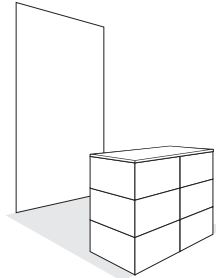
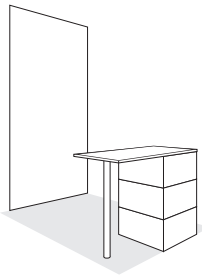
Bitte gewünschte Anzahl eintragen. Alle Preise zzgl. MwSt. Preisänderungen nach dem 14. Oktober 2015 vorbehalten.

### Ausstellungseinheiten

**Basis** – EUR 5.090,-

**Klassik** – EUR 9.190,-

**Premium** – EUR 9.590,-



### Business Lounge

**Eigene Lounge** – EUR 7.290,-

**½-Tages-Anmietung** – je EUR 1.390,-

Mi, 14–18 Uhr

Do, 10–14 Uhr

Do, 14–18 Uhr

Fr, 10–14 Uhr

Fr, 14–18 Uhr

Sa, ganztägig

So, ganztägig

### Bestätigung Ihrer Buchung

**Wird von der Österreich Werbung ausgefüllt!**

\_\_\_ Einheiten **Basis** je € 5.090,- = € \_\_\_\_\_

\_\_\_ Einheiten **Klassik** je € 9.190,- = € \_\_\_\_\_

\_\_\_ Einheiten **Premium** je € 9.590,- = € \_\_\_\_\_

Zwischensumme € \_\_\_\_\_

\_\_\_ ½-Tages Lounge je € 1.390,- = € \_\_\_\_\_

\_\_\_ **Eigene Lounge** je € 7.290,- = € \_\_\_\_\_

SUMME € \_\_\_\_\_

Österreich Werbung Deutschland GmbH  
im Namen des Vereins Österreich Werbung

\_\_\_\_\_  
Firmenname

\_\_\_\_\_  
Ansprechperson

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ Ort

\_\_\_\_\_  
Abweichende Rechnungsanschrift

\_\_\_\_\_  
Telefon (mit Vorwahl)

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Storno- und Zahlungsbedingungen

Die Rechnungslegung erfolgt im Februar 2016. Bei Absage durch den Auftraggeber nach Auftragserteilung erlauben wir uns die Berechnung folgender Pauschalen, jeweils vom Gesamtvolumen, in Rechnung zu stellen: Bis 90 Tage vor Leistungsbeginn: 50 %, 89 Tage und weniger: 100%. Ansonsten gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe austriatourism.com/agb).

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel