

Marketing-Aktivitäten Kärnten Werbung China – Generation 2.0.

- Chinesische Landing Page (the Hub)
Module werden vorgestellt (Betriebe & Erlebnisprogramme)
- Online Kampagnen (SEO & Retargeting)
- Social Media Kampagnen
WeChat
YouKu Channel
Weboo
- Blogger – Reisen / Presse-Arbeit
- KOL (Key Opinion Leader) Kampagnen
- Wirtschaftskooperationen

Österreich Werbung / Kampagnen:

- Online Kampagnen
- Social Media Kampagnen
- Medienbeileger
- Sales Guide China
- Austrian Certified Travel Spezialist
- B2B Newsletter
- Presse-Arbeit
- B2B Betreuung
- Teilnahme Austrian Destination Summit
- Wirtschaftskooperation