

# Leuchtturmprojekte Kärnten

## “Lust am Leben”

### Ideen- und Projektaufwurf 2013

im Rahmen der Bund-Länder-Innovationsmillion  
für den Tourismus

**KWF**

**Kärntner  
Wirtschaftsförderungs  
Fonds**

Heuplatz 2  
9020 Klagenfurt  
Austria | Europe

T (+43-463) 55 800-0  
F (+43-463) 55 800-22

office@kwf.at  
www.kwf.at

# Präambel 1

- **Im Mai 2013 Start der Bund-Länder-Ausschreibung „Leuchtturmprojekte“**
- **Kofinanzierungserfordernis des Landes Kärnten (KWF)**
- **KWF-Ideen- und Projektaufruf im Mai:**  
**Ziel: Mehr und bessere Kärntner Anträge bei der Bundesausschreibung durch KWF-Unterstützung in der Projektentwicklung und -einreichung**
- **Kriterium für Kofinanzierung bzw. Zusatznutzen: Stärkung der wertschöpfenden Wirkung der Marke Kärnten**
- **Verdoppelung des KWF-Budgets durch Bundesfinanzierung (1:1)**

## Der KWF-Ideen- und Projektaufruf im Mai dient

- dem Auffinden und der Weiterentwicklung von Projektideen und
- der Vorselektion von Projekten

die den **Kriterien der Bundesausschreibung** und den **KWF-Zusatzkriterien** (Markenstrategie Kärnten Werbung) am besten entsprechen

# Förderungsgegenstand

- **Ausschreibung Bund**  
Konzeption, Entwicklung und Umsetzung buchungsrelevanter innovativer **Angebote** durch Kooperationen entlang der touristischen Wertschöpfungskette einer Tourismusdestination
- **Zusatzkriterien Land | KWF**  
Die o.a. Angebote müssen der Markenstrategie der Kärnten Werbung entsprechen und für den Gast „Lust am Leben“ erfahrbar machen

## Entwicklung von Leitprodukten, die

- **den Bundeskriterien (siehe letzte Folie) entsprechen und**
- **den Ansprüchen int. reiseerfahrener Gäste aus den gesellschaftlichen Leitmilieus entsprechen,**
- **mit ausreichender Kraft in den für Sie bedeutendsten Vermarktungskanälen direktbuchbar sind,**
- **das Markenversprechen „Lust am Leben“ und**
- **das Kompetenzthema „Nachhaltigkeit“ erfahrbar machen**

# KWF-Förderung 1 „Lust am Leben“

- (Weiter)-entwicklung der besten **3 Projektideen| Projekte**, die den Ausschreibungskriterien am besten entsprechen
- **Projektwicklungs-Know-how** der Fa. Invent – Mag. Franz Schmid - im Ausmaß von **max. 3 Beratungstagen** für die Kooperation

# KWF-Förderung 2

## „Lust am Leben“

- **Work-Shops zu den Themen:**
  - Kärnten Werbung Markenverbund
  - Nachhaltigkeit
  - Vertiefungsangebote für spez. Anforderungen

### **Ergebnis:**

**Einreichung von Top-Projekten bei der ÖHT**

- **Projektumsetzungsbegleitung durch die  
Fa. Invent – Mag. Franz Schmidt –**

### **Ergebnis:**

**Erreichung der Projektziele**

# Ablauf|Zeitplan 1

- **Ideen-|Projektaufruf KWF:**
  - Info an potent. Einreicher (ab 06.05.2013)
  - Einreichfrist für Projektidee|-konzept  
**06.05. – 14.06.2013**
- **Juryentscheidung „Lust am Leben“ 21.06.2013**
- **Projektentwicklung Siegerprojekte  
von Juli bis September**
- **Projekteinreichung bei ÖHT spätestens am  
04.10.2013**



# Ablauf|Zeitplan 2

- **Einreichfrist ÖHT: 06.05.2012 – 04.10.2013**
- **Jurysitzung ÖHT: 29. November 2013**
- **Bei Ablehnung: Prüfung Abfederungs-  
förderung für „prämierte“ Projekte i.R. der  
normalen Kooperationsförderung (ÖHT-KWF)**

# Förderungswerber

- **Kooperation**, die aus Unternehmen und touristischen Organisationen bestehen kann
- Mindestens **500 Betten** oder mindestens **30%** der verfügbaren Destinationsbetten
- Mindestorganisationsform: **ARGE (GesnbR)**
- zahlenmäßige Mehrheit von Unternehmen der **Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
- **KMU**-Definition muss erfüllt sein
- nachhaltige Zusammenarbeit und gemeinsames wirtschaftliches Ziel (**Vertrag**)
- **Eigenmittelerklärung**

# Förderbare Kosten

- **Kosten der Angebots- und Produktentwicklung,**
- **Kosten der Gründung eines innovativen Vertriebssystems und/oder eines direkten Verkaufs (LOI - Marketing Geschäftsmodell KW)**
- **Kosten der Gründung oder Weiterentwicklung von Kooperationen**
- **Kosten der Erfolgskontrolle**
- **Kosten für den Innovationscoach (ext. Berater)**
- **Nicht förderbare Kosten:** Anlagevermögen (z.B. bauliche Maßnahmen, Infrastruktur, Einrichtung), Kosten vor Projektbeginn, Sach- und Personalkosten für laufenden Betrieb

# Förderung

- **Förderbare Gesamtkosten:**  
**Untergrenze mindestens EUR 150 Tsd.**
- **Förderung:**  
**bis zu max. 50 % der förderbaren Kosten,**  
**jedoch max. EUR 200 Tsd. („De-minimis“)**
- **Projektlaufzeit: max. 2 Jahre**
- **Voraussetzung:**  
**Zuschlag bei Bundeswettbewerb**

- **Marketinganforderungen**
  - **Komplettprodukte mit ausreichender, marktgängiger und vermarktbare Kapazität**
  - **Vernetzter Produkterlebnisraum als verbindliches Leistungsnetzwerk organisiert**
  - **Einbindung in das Marketing-Geschäftsmodell der Kärnten Werbung (LOI - Marketing Geschäftsmodell KW)**

- **Markenanforderungen**
  - Erlebnis-Dreiklang der Marke als überzeugendes Wirkmuster erfahrbar machen
  - Alleinstellung des Leitproduktes im Markenverbund „Lust am Leben“ gesichert
  - Ausrichtung der Erlbebnisleistung auf die Zielmilieus der Marke Kärnten

- **Innovations- und Kompetenzanforderungen**  
Innovationsorientiertes Beispiel für nachhaltigen  
Tourismus in Österreich

## **Vision -**

- „Technologische Null-Bilanz“
- „Regionalität und Identitätskultur“
- „wirksame Gast-Gastgeber-Beziehung“

# Bundes-|ÖHT-Förderkriterien

	PUNKTEWERT	GEWICHTUNG	PUNKTE
Innovationsgehalt (aus Sicht der Gäste)	3	20	60
Dauerhaftigkeit, Reproduzierbarkeit	2	10	20
Regionale/überregionale Ausstrahlung	3	5	15
Vernetzung mit anderen Wirtschaftszweigen	3	15	45
Einbeziehung kultureller Besonderheiten (Brauchtum)	3	5	15
Buchungsrelevanz (Steigerung der Wertschöpfung)	1	15	15
Markterfahrung der Proponenten	2	10	20
technische Durchführbarkeit	2	5	10
wirtschaftliche Nachhaltigkeit	2	5	10
Auswirkungen auf Lebens-/Arbeitsbedingungen der Beteiligten	2	5	10
ökologische Nachhaltigkeit	1	5	5
<b>S U M M E</b>		<b>100</b>	<b>225</b>
<u>Legende Punktwert:</u>			
0 = nicht erfüllt			
1 = kaum erfüllt			
2 = weitgehend erfüllt			
3 = völlig erfüllt			



# KWF-Tourismusförderungen

**KWF**

**Kärntner  
Wirtschaftsförderungs  
Fonds**

Heuplatz 2  
9020 Klagenfurt  
Austria | Europe

T (+43-463) 55 800-0  
F (+43-463) 55 800-22

[office@kwf.at](mailto:office@kwf.at)  
[www.kwf.at](http://www.kwf.at)

# Zielsetzungen im Tourismus

- **Entwicklung zum Ganzjahrestourismus**
- **Ausstrahlung auf die Region und Impulsfunktion des Unternehmens für regionale Entwicklung**
- **Stärkung der Ertragskraft**
- **Angebotsentwicklung und – differenzierung**



# Investitionsförderungen im Tourismus (maximale Gesamtförderbarwerte inkl. ÖHT)

Zukunft

Strategische Investitionen

**Leitprojekte**  
**20 %**

**Investitionen zur Stärkung der  
dynamischen Entwicklung**  
**15 %**

**Maßnahmen zur  
Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit**  
**10 %**

Vergangenheit

# Mindestvoraussetzungen

- **Stabile BWL (URG-Kriterien)**
- **Mindestumsatz € 300.000,--**
- **Mindestinvestition € 300.000,--  
bzw. AfA**
- **3\*-Kategorisierung**
- **Öffnungszeit mind. 6 Monate**
- **Betriebsgröße (Neubau mind. 30 Zimmer)**



# Beurteilungskriterien

- **Unterstützung der dynamischen Unternehmensentwicklung**
- **Ganzjahresausrichtung**
- **Beschäftigungs- und Wachstumseffekte**
- **Investitionshöhe**
- **Ganzheitliche Unternehmensentwicklung**
- **Leitprojektcharakter**



# Kleinstunternehmen

## Wer wird gefördert?

- **Kleinstunternehmen**  
bis 9 Mitarbeiter, bis EUR 2 Mio. Umsatz|Bilanzsumme
- **Handel, Gewerbe, Industrie, Tourismus, Dienstleistungen**
- **Haupterwerb**
- **Mitglied der Wirtschaftskammer Kärnten**
- **Positiver Cash-Flow**

# Kleinstunternehmen

## Was wird gefördert?

- **Investive Maßnahmen | Anlagevermögen**  
mind. € 5.000,-- bis max. € 50.000,--
- **Mitarbeiterbonus**  
Schaffung Ganzjahresarbeitsplatz in Zusammenhang mit Investition
- **Fort- u. Weiterbildung | Unternehmer**  
mind. € 1.000,-- bis max. € 4.000,--

# Kleinstunternehmen

## Höhe der Förderung

- **Investive Maßnahmen**  
10 % der förderbaren Kosten bzw. 15 % bei Jungunternehmer
- **Mitarbeiterbonus**  
€ 4.000,-- pro Vollzeit- u. Ganzjahresmitarbeiter (max. 3 MA)
- **Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen**  
50 % der förderbaren Kosten (max. € 2.000,--)



# Kooperationsförderung

- **Ziel:**  
**Bildung und Weiterentwicklung von betrieblichen und regionalen Kooperationen**
- **Gefördert werden Maßnahmen die**
  - **im Bereich Marktpräsenz wirken**
  - **Kostenvorteile ermöglichen**
  - **die Dienstleistungsqualität erhöhen**
  - **Vetriebsysteme entstehen lassen**
- **Förderung bis zu 50% (ÖHT plus KWF)**

**Danke !**

**[www.kwf.at](http://www.kwf.at)**

**KWF**

**Kärntner  
Wirtschaftsförderungs  
Fonds**

Heuplatz 2  
9020 Klagenfurt  
Austria | Europe

**T** (+43-463) 55 800-0  
**F** (+43-463) 55 800-22

office@kwf.at  
www.kwf.at