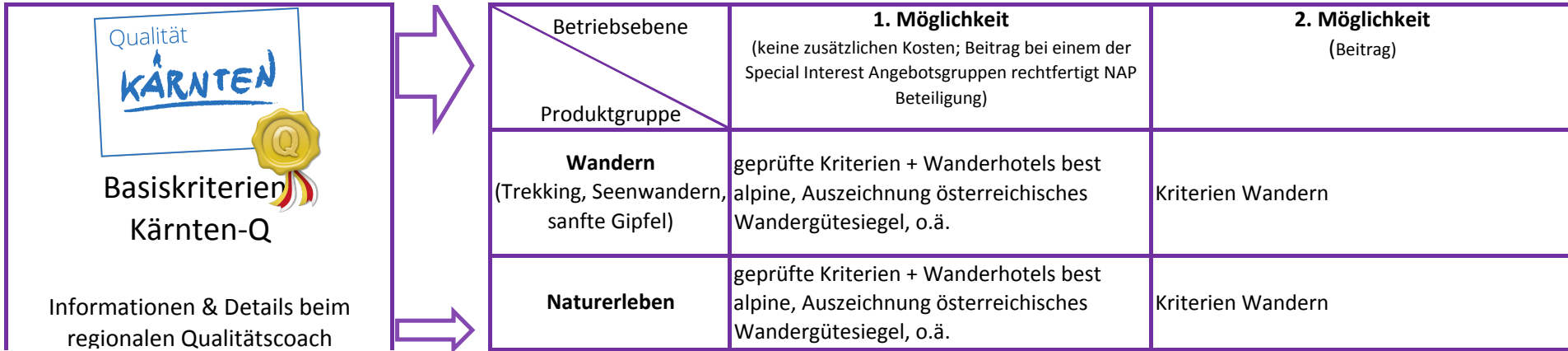




# **Partnerbetriebsmodell SGF Natur Aktiv Kärnten**



**Anmerkung:**

Kärnten-Q ist Voraussetzung. Dann muss eine der beiden Möglichkeiten in einer oder mehreren Produktgruppen erfüllt sein, um NAP-Partnerbetrieb zu werden.

Grundsätzlich sind bei allen Themenbereichen (Wandern, Naturerleben, ...) Kriterienanforderungen an

- die Hardware (spezielle auf das jeweilige Thema ausgerichtete Betriebsausstattung)
- die Software (Gastgeber, Betriebsführung, Themenkompetenz, Serviceleistungen, etc.)

zu erfüllen. Die KANN-Kriterien sind zumindest zu 60 % zu erfüllen.

Die spezialisierten Betriebe müssen die Kriterien nach Selbsteinschätzung erfüllen und werden stichprobenartig getestet. Die Kriterien werden von den Regionen / Q-Manager an die Betrieben übermittelt. Nur jene Betriebe, die die Kriterien erfüllen, werden auch bei den entsprechenden Themen mittransportiert. Ein Ausstieg als NAP-Partnerbetrieb ist jederzeit möglich.



# Wandern

## Qualitätskriterien für Wanderbetriebe

Wandern ist mit 68 % nach Schwimmen / Baden (76%) die zweitbeliebteste sportliche Aktivität der Kärnten Urlauber (Quelle: T-MONA Sommer 2011). Somit ist dieses Thema eine wesentliche Produktgruppe im SGF Natur Aktiv Kärnten. Auf Wanderer spezialisierte Beherbergungsbetriebe in Kärnten müssen / sollen nachfolgende tabellarisch dargestellte Kriterien erfüllen.

SGF Natur Aktiv Kärnten

Für Interessenten:

Kriterien für Mitgliedschaft Wanderhotels best alpine:

[www.wanderhotels.com/wanderhotel-werden](http://www.wanderhotels.com/wanderhotel-werden)

# QUALITÄTSKRITERIEN WANDERN

	Qualitätskriterien - Spezialisierung & Service	MUSS	KANN	Erfüllt	Nicht	Was ist zu tun ?
W-Q 1	<b>Identifikation mit und Kompetenz zu dem Thema Wanderurlaub</b> Kenntnisse über das Wanderangebot in der Region, pers. Tipps, etc.	●				
W-Q 2	<b>Informationen zum Thema Wanderurlaub auf der Website</b>	●				
W-Q 3	<b>Informationen im Haus über Tourenangebote und Tourenbeschreibung (Wanderkarten), Transferangebot zu / mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Bergbahnen, Wetterdienst, Notfallnummern, etc.</b>	●				
W-Q 4	<b>Kontakte zu professionellen Servicestellen (z.B. Wander-Shop; Vermittlung von Guides für geführte Touren; etc.)</b>	●				
W-Q 5	<b>Akzeptanz von 1-tägigen Aufenthalten ohne Zuschlag</b> bei Lage an einer Trekkingroute wie z.B. am Alpe-Adria-Trail		●			
W-Q 6	<b>Lage: geringe Entfernung zu Wandergebieten, -routen bzw. vorhandenes Transferangebot (mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder per Shuttle)</b>	●				
W-Q 7	<b>Verpflegung: Frühstücksbuffet mit Müsli und frischem Obst bzw. Speisen mit leichten, regionalen Gerichten</b>	●				
W-Q 8	<b>Verkauf von Lunchpaketen mit Vollwert-Nahrung (z.B. Elektrolytgetränke, Müsliriegel, Kohlehydratriegel, Bananen, etc.)</b>		●			
W-Q 9	<b>Rückholservice bei Notfällen</b>		●			

	Qualitätskriterien - Betriebsausstattung	MUSS	KANN	Erfüllt	Nicht	Was ist zu tun ?
W-Q 10	Trockenraum für Wanderschuhe und -kleidung	●				
W-Q 11	Verleih bzw. Organisation von Wanderausrüstung (z. B. Rucksack, Teleskopstöcke, Trinkflaschen, Wetterschutz, etc.)	●				
W-Q 12	Erste Hilfe Kasten im Haus (nach gültiger ÖNORM Z 1020)	●				
W-Q 13	Wäscheservice (Waschen & Trocknen von Wanderbekleidung)		●			
W-Q 14	Wellnessbereich im Haus (z.B. Sauna, Hallenbad, Massage etc.)		●			
W-Q 15	Verkaufsfläche für Wander-Basis Ausrüstung (z.B. Kartenmaterial, Fachzeitschriften etc.)		●			
W-Q 16	Internet, WLAN zur Toureninformation bzw. Download von GPS-Touren		●			
W-Q 17	Verleih von GPS-Geräten inkl. Beratung		●			
W-Q 18	Schlechtwetteralternativen		●			
W-Q 19	Bei Wandertour am Abreisetag Duschköglichkeit im Haus		●			



## Magische Momente in Kärntens ausgezeichneter Natur

### Qualitätskriterien für Naturerleben-Partnerbetriebe = Kriterien WANDERN

Das Naturerleben-Programm der Kärntner Naturschutzgebiete und Tourismusregionen repräsentiert die ökologische, nachhaltige und naturnahe Angebotsvielfalt von Kärnten. Ausgewählte und engagierte Naturerleben-Gastgeber bekommen mit der Teilnahme an diesem Natur-Aktiv-Programm eine Bühne für Zielgruppen spezialisiertes Marketing.

**In Abänderung zur bisherigen Vorgangsweise wird es ab dem Jahr 2013 für die Naturerleben-Partnerbetriebe keine eigenen Kriterien geben. Es gelten die Kriterien „Wandern“ um die Betriebe im SGF Natur Aktiv langsam aufzubauen.**

