

Vorsaisonbewerbung 2022
MARKETINGPLAN ÖSTERREICH

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen	Aktiv im Frühling/Slow Food Guide	Presse Schaufenster	1/1 S. Advertorial, Auflage 71.000	25.3.	
			Kronebunt	2/1 S. Promotions	10.4., 24.4., 1.5.	
			Freizeit Kurier	1/1 S. Advertorial, Auflage 143.000	25.3.	
			Regionalmedien	österreichweit, 1/1 Advertorial, Auflage	27.3.	
			News/Trend	Themenstrecke Frühling, 2/1 Advertorial, Auflage 95.000	25.3.	
			Woman/Gusto	Themenstrecke Kulinarischer Frühling, 1/1 Advertorial, Auflage 160.000	20.4.	
			Rettl Magazin	1/1 S. Advertorial		
		Kulinarik	Falstaff	2/1 S. Advertorial	18.3.	
			Falstaff Rezepte	2/1 S. Advertorial	25.3.	
			Falstaff	Slow Food Guide Beilage 34.000 Stück	25.3.	
			Lebensart	1/1 S. Advertorial	11.2.	
			A la Carte	1/1 S. Advertorial	15.4.	
			Prost	1/3 S. Inserat	2.4.	
			ÖGZ	1/1 S. Inserat	6.5.	
			Toni Mörwald Magazin	1/1 Inserat	2.4.	
		Sommer/Familie/Aktiv	OÖN	1/1 S. Advertorial/Eckfeldanzeigen mit Regionspartner, Auflage 143.400	Mai	
			Sommer in Österreich	VGN Beileger, 3/1 Advertorial/Anzeige mit Regionspartner, Auflage 230.000	3.-15.6.	
			Servus Magazin	2/1 S. Advertorial mit Regionspartner, Auflage 168.300	26.5.	
			Kind in Wien	Lesezeichen, Auflage 7.000	5.6.	
			Presse Schaufenster	1/1 S. Anzeige Urlaub in Österreich, Auflage 88.200	13.5.	
		Natur aktiv	Kronebunt	2/1 S. Promotions	15.5., 29.5., 5.6., 12.6.	
			LINES Magazin	2x 1/1 Seite flow trails Kärnten	April/Juni	
		Wirtschaftskooperation	Rad/MTB	XXL-Sports	Präsenz in allen XXL Shops in Österreich/online Gewinnspiele flow trails Kärnten	15.5.-25.4.2022
			Rad/MTB	Sport Nora Wien	Präsenz in allen XXL Shops in Österreich/online Gewinnspiele/Beileger Kronenzeitung flow trails Kärnten	Mai-Juni2022
		TV Kampagnen	Radurlaub	ORF, Privatsender	20sec Spots zu Trekking, MTB	14.6. - 8.5.
			Wandern/Natur aktiv	ORF, Privatsender	20sec Spots zu Wandern, Naturerlebnis	Ende Mai - Mitte Juni
			Aktivurlaub in Südkärnten	ORF	Sendung "Ein Sommer in Österreich" aus Südkärnten	8.6.
Stadturlaub in Kärnten	Servus TV		Sendung "Heimatleuchten" aus Klagenfurt und Villach	22.4..		
Rad/Trekking	ServusTV		Produktion&Ausstrahlung CAAR (Alpe-Adria-Radweg)	Herbst 2022		
Online Marketing	Performancekampagne	Familie	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufsmodell mit 7 Regionen (39 Angebote) zur aktiven Generierung von Anfragen -ganz Ö (ohne	21.02. - 07.08.	
Verkaufsförderung	Fachmesse	alle Themen	ÖW	ATB Wien im Rahmen der ÖTT	16.-18.5.	

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)