

MARKETINGPLAN Alpe-Adria-Trail 2022

Markt	Aktivität	Bezeichnung	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Online Marketing	Online-Kampagne	Ziel: Image & Traffic	Mai - Aug
		Youtube		Mai - Aug
		Facebook-Instagram		Mai - Aug
		Google RDAs		Mai - Aug
		Google Search		Mai - Aug
		Kärnten Newsletter	Stand-Alone-Newsletter Alpe-Adria-Trail	Mai
		Weitwanderwege Portal	Mitgliedschaft	ganzjährig
		Weitwanderwege Kampagne	Newsletter, Online Kampagne, Social Media	Mar - Sep
		SEO	Suchmaschinen Optimierung, Content Erstellung	ganzjährig
	Pressearbeit	redaktionelle Berichte	in Special Interest Medien	laufend
	Klassische Werbung	Advertorials + Anzeigen Print	verteilt auf diverse Special Interest Medien	Apr - Sep
		Postkarten Mailing	via Österreichische Wanderdörfer	Jun
Wirtschaftskooperation	Bergzeit	Gewinnspiel, Bewerbung, Markenpartnerschaft Icebreaker	Mai - Jun	
Deutschland	Online Marketing	Online-Kampagne	Ziel: Image & Traffic	Mai - Aug
		Youtube		Mai - Aug
		Facebook-Instagram		Mai - Aug
		Google RDAs		Mai - Aug
		Google Search		Mai - Aug
		Kärnten Newsletter	Stand-Alone-Newsletter Alpe-Adria-Trail	Mai
		Weitwanderwege Portal	Mitgliedschaft	ganzjährig
		Weitwanderwege Kampagne	Newsletter, Online Kampagne, Social Media	Mar - Sep
		SEO	Suchmaschinen Optimierung, Content Erstellung	ganzjährig
	Pressearbeit	redaktionelle Berichte	in Special Interest Medien	laufend
	Klassische Werbung	Advertorials + Anzeigen Print	verteilt auf diverse Special Interest Medien	Apr - Sep
		Postkarten Mailing	via Österreichische Wanderdörfer	Jun
	Verkaufsförderung	Messebeteiligung	Tour Natur Düsseldorf	Sep
	Wirtschaftskooperation	Bergzeit	Gewinnspiel, Bewerbung, Markenpartnerschaft Icebreaker	Mai - Jun
	Niederlande	Klassische Werbung	Advertorials	NKBV Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging
Verkaufsförderung		Messebeteiligung	Bergsportdag Utrecht	Mai
Großbritannien	TV-Produktion	Globetrotter TV	ReiseTV-Kanal auf Sky und Amazon Prime	Ausstrahlung 2023

Stand: März 2022. Änderungen vorbehalten.