

Vorsaisonbewerbung 2022
MARKETINGPLAN BENELUX

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medien/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Klassische Werbung	Radio	Sommer/Natur Aktiv	ÖW	zweiwöchige Spotkampagne auf reichweitenstarken Sendern der Zielgruppe; 10 sec Tag-on; ÖW Koop.	11.-24.4.	
	OOH	Sommer/Natur Aktiv	ÖW	Co-Branding Straßenbahn Amsterdam in Koop. mit der ÖW	11.-9.5.	
	Medienkooperation	Sommer/Natur Aktiv	zielgruppenrelev. Medien		Kärnten Strecke mit 4 Regionen in Zin, Columbus Travel, Roots, EW, NG traveler, Pasar; Auflage 185.000	April-Juni
		Sommer/Natur Aktiv	Vakantiekompas		1/1 Advertorial und Online Darstellung	01.02.
		Sommer/Rad	Plus Magazin		1/1 Advertorial in der Bike-Beilage, Auflage 240.000	22.4.
		Sommer/Rad	fiets.nl		4/1 Advertorial, Auflage 30.000	6.5.
		Familie	FC Klap - Ron Reizen Magazin		2/1 Advertorial, Auflage 50.000	12.5.
	ÖW-Radkampagne	MTB/Genussrad	online&Print		ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Oktober
Online Marketing	Imagekampagne	Sommer/Natur Aktiv		Programmatic display/Video, Social Media, google	1.4.-31.5.	

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)