

Vorsaisonbewerbung 2022 CEE-Märkte

Markt	Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Polen	Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	DOOH Fitnesszentren	Kärnten Spots in Fitness Zentren in Warschau und Südpolen	tbd
		Beileger	Rad/Bike	BikeBoard	Beilage des Ktn. Bikeflyers im special interest Magazin BikeBoard, ABO's	03.04.
		Anzeige	Urlaub am See/Rad	Traveler	1/1 Anzeige im special interest Reisemagazin Traveler, 30.000 Auflage	25.05.
		Anzeige	Urlaub am See/Rad	Newsweek (tbd)	1/1 Anzeige im Wirtschaftsmagazin Newsweek	30.05.
		Anzeige/Advertorial	Urlaub am See/Rad	Swiat kobiety	1/1 Anzeige und 2/1 Advertorial im Frauenmagazin Swiat Kobiety	Mai
	Online Marketing	Imagekampagne	Aktivurlaub	FB/INST/IO/YT	Kärnten Sommerkampagne Image - Bewerbung der www.karyntia.pl	01.05.-30.07.
		Imagekampagne	Aktivurlaub	RTB	Kärnten Sommerkampagne Image - Bewerbung der www.karyntia.pl - RTB 2 Videos Rad/Wandern	01.05.-30.06.
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	WS Warschau	WS mit RV und RB	04.04.22
		Fachmesse	allg.	ATB Wien	b2b Workshop mit RV	16.-18.05.
	Pressearbeit	Presseausendung	Aktivurlaub	ÖW	Pressenewsletter über die ÖW an ausgewählten Verteiler	tbd
Pressefahrt		Aktivurlaub	div. Medien	4 tägige Pressefahrt mit ausgewählten Medienvertretern Region Villach	Jul.22	
Pressereise		Rad	www.znajkraj.pl	Einzelrecherche Rad	Aug.22	
Ungarn	Klassische Werbung	OOH	Urlaub am See/Rad	ÖW Kampagne #realAustria	50 Citylights Budapest für 2 Wochen	01. - 15.05.
		DOOH	Urlaub am See/Rad	ÖW Kampagne #realAustria	19 DOOH Flächen in Budapest für 6 Wochen	01.05. - 15.06.
		DOOH	Urlaub am See/Rad		Kärnten Spots - 10 Sek auf 2 Großflächen - Indoor und Outdoor Screens beim Einkaufszentrum Allee	15.04. - 30.05.
		Radio	Urlaub am See/Rad	Radio Retro, Slager, Jazzy	150 Radio-Spots, 2 Mio Zuhörer pro Tag, 10 Sek Abbinde des ÖW Spots #realAustria	01.05. - 15.05.
		Anzeige	Urlaub am See/Rad	Nök Lapja	1/1 Anzeige im Familienmagazin Nök Lapja, 164.000 Auflage	25.05.
		Anzeige	Urlaub am See/Rad	HVG	1/1 Anzeige im Wirtschaftsmagazin, 45.000 Auflage	Juni
		Anzeige	Urlaub am See/Rad	Fanny	1/1 Anzeige im Familienmagazin, 70.000 Auflage	Mai
	Online Marketing	Microsite Kärnten	Aktivurlaub	https://www.austria.info/hu/	ÖW Kampagneseite #realAustria - mit Darstellung der Sommerthemen - Bewerbung SM/IO	01.05. - 30.06.
		Onlineadvertorial	Aktivurlaub	444.hu	Advertorial im Rahmen der ÖW Kampagne #realAustria	Mai
		Newsletter	Aktivurlaub	ÖW	B2C Newsletter an 10.000 User im Rahmen der ÖW Kampagne #realAustria	Mai
		Imagekampagne	Aktivurlaub	FB/INST/Nativ Ads	Kärnten Sommerkampagne Image/traffic - Bewerbung der www.karintia.com mit Fokus auf Rad	09.05. - 07.07.
	Verkaufsförderung	Fachmesse	allg.	ATB Wien	B2B WS mit RV	16. - 18.05.
	Pressearbeit	Presseausendung	Aktivurlaub	ÖW	Pressenewsletter über die ÖW an ausgewählten Verteiler	tbd
		Pressefahrt	Aktivurlaub	div. Medien	4 tägige Pressefahrt mit ausgewählten Medienvertretern Region tbd	tbd
		Pressereise	Wandern/Rad	www.mozgazvillag.hu	Recherche mit Videoproduktion in der Region Villach	30.05. -03.06.
		Pressereise	Wandern	www.kirandulalastippek.hu	Einzelrecherche Wandern NPHT	tbd
Advertorials Print/Online		Aktivurlaub	www.nemzetisport.hu	diverse Advertorials zum Thema Rad/Wandern/Laufen	März-August	
Advertorial		allgemein	Vilagjaro	Doppelseite im Reisemagazin Vilagjaro Sommer allgemein 30.000		
Klassische Werbung	DOOH	Aktivurlaub	ÖW Kampagne #realAustria	DOOH in urbanen Gebieten in ganz Tschechien, 10 Sek Spot	Mai	
	Advertorial	Urlaub am See/Rad	Cykloturistika	Radmagazin, 4 seitiges Advertorial Seenschleife, Auflage 6.000/Leser 27.000	09.05.22	
	Anzeige	Rad	Cykloturistika	Radmagazin, 1/1 Anzeige Rad auf U2, Auflage 6.000/Leser 27.000	09.05.22	
	Anzeige	Rad	Velo	Bikemagazin, Messeausgabe anl. Forbikes Messe, 1/1 Anzeige Bike, Auflage	23.03.22	
	Anzeige	Rad	Elektrokola	E-bike Magazin, 1/1 Anzeige Seenschleife, Messeausgabe anl. Forbikes Messe, Auflage	23.03.22	
	Advertorial	Urlaub am See/Rad	Lide a hory	Outdoormagazin, 4 seitiges Advertorial Seenschleife, Auflage 15.000	14.04.22	
	Anzeige	Rad	SME	Reisebeilage der Tageszeitung SME SK, 1/1 Anzeige Seenschleife, Auflage 30.000	25.05.22	
	Anzeige	Rad	Auto Magazin	Special interest Magazin, 1/1 Anzeige Seenschleife, Auflage	Mai	
	Anzeige	Rad	Auto Magazin	Special interest Magazin, 1/1 Anzeige Drauradweg, Auflage	Juni	
	Anzeige	Wandern/AAT	Alpenverein	Herbstausgabe des Alpenvereinmitgliedermagazins, U4	18.08.	
	Advertorial	Aktivurlaub	ONA Dnes	Advertorial im Rahmen der ÖW Kampagne #realAustria, 400.000 Leser	Mai	

Tschechien Slowakei	Online Marketing	Microsite Kärnten	Aktivurlaub	https://www.austria.info/cz/	ÖW Kampagneseite #realAustria - mit Darstellung der Sommerthemen - Bewerbung SM/IO	01.05. - 30.06.
		Onlineadvertorial	Aktivurlaub	seznam/lidovky/czechnews	Advertorial im Rahmen der ÖW Kampagne #realAustria	Mai
		Newsletter	Aktivurlaub	ÖW	B2C Newsletter an 5.500 User im Rahmen der ÖW Kampagne #realAustria	Mai
		Podcast	Aktivurlaub	seznam	Podcast in Zusammenarbeit mit seznam.cz	Mai
	Verkaufsförderung	Workshop	allg.	WS Prag	WS mit RV und RB	05.04.22
		RV Event	Winter/Sommer	RV Event Ski&Bike	RV Event am Mölltaler Gletscher, Bewerbung im April über WIKO und RV	05.-08.05.2022
		RV Kooperation	Winter/Sommer	RV Famtrip	Famtrip von Nevdama/Fischer Reisen - Produkte Skiclosing, Bike	24.-27.03.2022
		RV Event	Rad	RV Alpy	3. Bikecamp am Millstätter See in Kooperation mit RV Alpy 02. - 05.06.2022, Bewerbung über SM/Print	April/Mai 2022
		Fachmesse	allg.	ATB Wien	b2b Workshop mit RV	16.-18.05.
		ÖW-Radkampagne	MTB/Genussrad	online&Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Oktober
	Pressearbeit	Pressekonferenz	Aktivurlaub/Rad	Presseevent Prag	Pressefrühstück mit Medien: Wirtschaftsblatt, Denik Tageszeitung, News Portal, div. Magazinen	Apr.22
		Pressereise	Urlaub am See/Rad	Cykloturistika	2 Journalisten von Cykloturistika, Drauradweg - in Koop. mit Alps2Adria und Regionen	05.-08.05.2022
		Pressereise	Rad/Bike	Velo	1 Journalist des Bike Magazines Velo	tbd
		Pressenewsletter	Aktivurlaub	ÖW	Einbindung in Pressenewsletter an 150 Journalisten im Rahmen der Kampagne #realAustria	tbd
		Pressereise	AAT	Lide a hory / Influencer	1 Journalist von Lide a hory und 1 Influencer zum Thema Alpe Adria Trail	Juni
		Presseausendung	Urlaub am See/Rad	div. Medien	Presseausendung an 80 CZ Journalisten	25.04.

Stand: April 2022. Änderungen vorbehalten.

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)