

Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN SGF CAMPING 2022

Angebotsgruppe 2021/22 mit 43 Partnerbetrieben

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Österreich	Klassische Werbung	CCA-Journal	Kundenmagazin ARBÖ, 1/1 Seite Advertorial inkl. Gewinnspiel 4c, Auflage: 15.000, ET: 09.03.2022	Mär.22	
		Camping Revue	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten Advertorial 4c, Auflage: 14.000, ET: 16.05.2022	Mai.22	
	Online Marketing	SEM Camping AT	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	Feb.-Aug. 2022	
		SEO camping.at	Laufende SEO-Betreuung	ganzjährig	
		Netzwerkschaltung	Netzwerk mit zielgruppenaffinen Special Interest-Portalen	März-Juni 2022	
		Facebook AT	Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting	März-Aug. 2022	
	Verkaufsförderung	Real Time Bidding (RTB)	Programmatic Advertising Kampagne auf reichweitenstarken Portalen	März-Juni, Aug.-Sept. 2022	
		Newsletter Camping AT	Newsletter KW an campingaffine Adressen	Apr.22	
		Caravan Salon Austria Wels	Wichtigste Campingmesse in Österreich, eigene Standpräsentation	19.10.-23.10.2022	
		Felbertauernstraße	Katalogauflage	tbd	
		Campingwelt Falle	Katalogauflage in Villach und Gerasdorf	März-Jun 22	
		Wirtschaftskooperation	ARBÖ-CCA	Katalogauflage in allen ARBÖ-Landeszentren	März-Jun 22
Pressearbeit	Presseausendung	Presseausendung KW	tbd		
Deutschland	Klassische Werbung	ADAC	1/1 Seite Anzeige im Campingführer ADAC, Auflage: 160.000, 400.000 Leser	ganzjährig	
		DCC	1/2 Seite Anzeige im Campingführer DCC, Auflage: 100.000, 250.000 Leser	ganzjährig	
		ECC	1/1 Seite Anzeige im Campingführer ECC, Auflage: 80.000, 200.000 Leser	ganzjährig	
		ACSI	1/1 Seite Anzeige im ACSI Campingführer D, Auflage: 15.500	ganzjährig	
		FKK	1/2 Seite Anzeige im FKK-Campingführer, Auflage: 20.000, 50.000 Leser	ganzjährig	
		Camping, Cars & Caravans	Special Interest Magazin, 1/1 Seite 4c Advertorial, Auflage: 45.000, Ausgabe 04/2021, ET: 15.05.2022	Mai.22	
	Camping & Reise	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 40.000, Ausgabe 6/2020 (6x jährlich), ET: 08.04.2020, inkl. Online-Advertorial auf www.wir-leben-outdoor.de und Teaser des Advertorials im Camping & Reise Newsletter, Versand an rund 30.000 Leser zum ET der Printausgabe			Apr.22
		Fendt-Kundenmagazin	2/1 Seiten Advertorial Im Fendt-Kundenmagazin, Auflage: 25.000	Jän.21	
		YES WE CAMP	Das Campingmagazin des ADAC, 2/1 Seiten 4c Advertorial, 1/2 Seite Anzeige, Auflage: 250.000, ET: Jän. 2022	Jän.22	
		Traumziele für Camper	Das Premium-Campingmagazin von Doldemedien, 4/1 Seiten 4c Advertorial, Auflage: 30.000 (zusätzl. 25.000 Online-Ausgaben an die Abonnenten von Reisemobil International und Camping, Cars & Caravan), ET: 26.11.2021 (jährlich)	Nov.21	
	Traumziele für Camper	Das Premium-Campingmagazin von Doldemedien, 4/1 Seiten 4c Advertorial, Kärnten-Imagestrecke mit Regions- und Betriebspartnern (Gesamtanzahl Seiten: xxx), Auflage: 30.000 (zusätzl. 25.000 Online-Ausgaben an die Abonnenten von Reisemobil International und Camping, Cars & Caravan), ET: 26.04.2022 (2022 neu: halbjährlich)			Apr.22
		Online Marketing	SEM Camping DE	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	Feb.-Aug. 2022
	Verkaufsförderung	SEO camping.at	Laufende SEO-Betreuung	ganzjährig	
		camping.info	Der mit über 23.000 Campingplätzen aus 44 europäischen Ländern meistbesuchte Online-Campingführer im deutschen Raum: diverse Bannerformate, Stand-alone-Newsletter an ca. 48.000 Empfänger	März-Mai 2022	
		campingplatz.de	Special Interest Plattform: div. Bannerformate, Content	März-Sept. 2022	
		promobil.de / caravaning.de	Special Interest Portale: Advertorial, Teaser, diverse Bannerformate, 2x Newsletter-Integration an 21.000 Empfänger, Social Media	April-Mai 2022	
		Netzwerkschaltung	Netzwerk mit zielgruppenaffinen Special Interest-Portalen	März-Aug. 2022	
		Facebook DE	Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting	März-Aug. 2022	
		Real Time Bidding (RTB)	Programmatic Advertising Kampagne auf reichweitenstarken Portalen	März-Juni, Aug.-Sept. 2022	
		Newsletter Camping DE	Newsletter KW an campingaffine Adressen	Apr.22	
		CMT Stuttgart	Wichtige Reisemesse, Integration am Kärnten Stand	abgesagt	
		Caravan Salon Düsseldorf	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	26.08.-04.09.2022	
TC Leipzig	Wichtige Reisemesse, eigene Standpräsentation	16.11.-20.11.2022			
Wirtschaftskooperation	Fritz Berger	Auflage von 5.000 Katalogen	ganzjährig		
Pressearbeit	Presseausendung	Presseausendung KW	tbd		
3. Italien	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige im ACSI Guida Internazionale die Campeggi 2022	ganzjährig	
		Plein Air	Special Interest Magazin, 2/1 Seiten Advertorial Auflage: 92.000	Mai.22	
		Itinerari e Luoghi	2/1 Seiten Advertorial, Auflage: 30.000	Mai.22	
	Online Marketing	SEM Camping IT	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	Mai-Aug. 2022	
		Valica-Netzwerk	Das Netzwerk ist eines der wichtigsten Netzwerke für digitale Medien in den Bereichen Travel & Food in Italien und verfügt über 12 eigene Websites (z.B. paesonline.it, turistipercaso.it, goodtrekking.it) und 30 Websites von Drittanbietern: Native Ads, Newsletter-Beitrag an 1 Mio. Empfänger, diverse Bannerformate, Stand-Along-Newsletter an 300.000 Empfänger von PaesiOnline, Social Media Package	Mai-Aug. 2022	
		camperonline.it	Special-Interest-Portal: Diverse Bannerformate, 2 Stand-Along-Newsletter an ca. 70.000 Empfänger, Social Media Package	April-Juni 2022	
		Facebook IT	Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting	Mai-Aug. 2022	
	Verkaufsförderung	Newsletter Camping IT	Newsletter KW an campingaffine Adressen	Mai.22	
		Salone del Camper Parma	Standbeteiligung beim Kooperationspartner ACT Italia	in Planung für Sept. 22	
	Wirtschaftskooperation	ACTItalia	Kooperation mit der zweitgrößten Camping Club Vereinigung Italiens, 120 Camping-Clubs, 13.000 Familien, Inseratbeteiligung, Auflage von Katalogen bei Messen	Mai-Sept. 2022	
		Federcampeggio	Kooperation mit der größten Camping Club Vereinigung Italiens, Inseratbeteiligung, Auflage von Katalogen bei Messen	tbd	
	Pressearbeit	Presseausendung	Presseausendung KW	tbd	

4. Benelux	Klassische Werbung	ACSI	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige Campinggids Europa 2021, gesamt Auflage: 62.500, 700.000 Leser gesamt	ganzjährig
		TCB	Ganzjährige 1/1 Seite Anzeige im Campingführer TCB, Auflage: 50.000, 125.000 Leser	ganzjährig
		ANWB	Ganzjährige 1/2 Seite Anzeige und online, Auflage: 24.300, 60.750 Leser	ganzjährig
		KCK Magazin	Größtes Camping Magazin der Niederlande, 2/1 Seiten Advertorial, Auflage: 52.000, 305.000 Leser, Ausgabe: 01/2022, ET: 09.12.2021 (11x monatlich)	Jän.22
		Go Camping	Special Interest Family Magazin, 2/1 Advertorial, Auflage: 150.000, 425.000 Leser, Ausgabe: 02/2021, ET: 23.11.2021 (2x jährlich)	Nov.21
	Online Marketing	SEM Camping NL	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	Feb.-Aug. 2022
		campingnavigator.nl	Special Interest Plattform: Stand-Alone-Newsletter an ca. 70.000 Empfänger	Mai.22
		weerplaza.nl	Wichtiges Reise-Portal in den Niederlanden mit Wetter- und Klimaberichten, Tipps zu Urlaubszielen: Native Ads	März-Aug. 2022
		nfn.nl	Special Interest FKK Camping: diverse Bannerformate, Newsletter-Beitrag	März-Aug. 2022
		indebergen.nl	Native Ads, Newsletter-Beitrag, Stand-Alone-Newsletter	März-Aug. 2022
		Facebook NL	Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting	März-Aug. 2022
		Real Time Bidding (RTB)	Performanceorientierte Programmatic Advertising Kampagne auf reichweitenstarken Portalen	April-Mai 2022
	Verkaufsförderung	Newsletter Camping NL	Newsletter KW an campingaffine Adressen	tbd
		Caravana Leeuwarden	Größte Campingmesse NL, eigene Standpräsentation	abgesagt
Hausmesse Obelink		Präsentation mit Stand und Betreuung im Campingcenter	27.12.-29.12.2022	
Wirtschaftskooperation	Outdoorspecialist	Outdoorspecialist ist einer der größten Camping- und Outdooranbieter in den Niederlanden. Die Kooperation umfasst eine Einzelrecherche der Redakteure des Kundenmagazins Buiten Gewoon Goed vom 27.04.-01.05.2022 und eine digitale sowie POS-Bewerbung mit Katalogauflage in 20 Outdoorspecialist-Filialen. Die digitale Bewerbung beinhaltet ein Social Media Package inkl. der Bewerbung eines Gewinnspiels.	April-Mai 2022	
5. Dänemark	Klassische Werbung	DCU	Ganzjährige 1/1 Seite Anzeige im Campingführer DCU inkl. Online-Paket (Video & Link, Newsletter, Facebook Posts), Auflage: 50.000, 125.000 Leser	ganzjährig
		Online Marketing	SEM Camping DK	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk
	Online Marketing	campingferie.dk	Special Interest Plattform: Bannerschaltungen in verschiedenen Formaten	April-Juni 22
		campingpladet.dk	Special Interest Plattform: 2 Online-Advertorials im Mai und Juni, 1/1 Anzeige in der Online-Ausgabe Juni	Mai-Juni 22
		rejsrejsrejs.dk	Online-Kooperation mit der größten Online Travel Plattform Dänemarks mit Newsletter-Banner, Display-Bannern, Social Media Package	April-Juni 22
		Facebook DK	Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting	März-Aug. 2022
		Newsletter Camping DK	Newsletter KW an campingaffine Adressen	tbd
	Verkaufsförderung	Ferie For Alle Herning	Wichtigste Camping- und Reisemesse in Dänemark, eigene Standpräsentation, 41.000 Besucher	25.02.-27.02.2022
Wirtschaftskooperation	Outwell	Outwell ist einer der größten Campinganbieter Dänemarks im Online-Bereich. Die Kooperation umfasst ein Influencer-Hosting einer Camping Familie vom 18.05.-22.05.2022 und eine digitale sowie POS-Bewerbung mit Katalogauflage im Store. Die digitale Bewerbung beinhaltet die redaktionelle Auf- und Nachbereitung des Influencer-Hostings, Website-Banner und Social Media Package.	Mai-Juni 2022	
6. Schweiz	Klassische Werbung	TCS	1/1 Seite Anzeige im Campingführer TCS, Auflage: 10.000, 25.000 Leser	ganzjährig
7. Tschechien	Sonderkampagne Tschechien			
	Klassische Werbung	Kempy Guide	1/1 Seite Anzeige im tschechischen Campingführer, Auflage: 15.000	ganzjährig
		Camping, Cars & Caravans	1/1 Seite Anzeige im Special Interest Magazin Camping Cars & Caravans, Auflage: 12.600 Stk., ET:	Feb.22
	Klassische Werbung	Camping, Cars & Caravans	2/1 Seiten Advertorial und Beilage des Camping Beilegers im Special Interest Magazin Camping Cars & Caravans, Auflage: 12.600 Stk., ET: 28.04.2022	Apr.22
		Caravan	1/1 Seite Anzeige im Special Interest Magazin Caravan, Auflage: 23.000 Stk., ET: 02.03.2022	Mär.22
		Caravan	Beilage des Camping Beilegers im Special Interest Magazin Camping Cars & Caravans, Auflage: 23.000 Stk., ET: 15.06.2022	Jun.22
		Glanc	2/1 Seiten Advertorial im Lifestyle-Reise-Magazin Glanc, Auflage: 55.000 Stk., ET: 19.05.2022	Mai.22
	Online Marketing	SEM Camping CZ	Bild-Text-Anzeigen und Banner im Google Suchergebnis- und Google-Werbenetzwerk	Feb.-Aug. 2022
		turistika.cz	Banner auf einem der größten tschechischen Tourismus-Portalen Tschechiens: Native Ads	April-Mai 2022
		kempy-chaty.cz	Special Interest Portal: Banner, Native Ads und Advertorial	April-Mai 2022
		seznam.cz	Das größte Online Medium Tschechiens für Camping und Campingausrüstung: Banner, Native Ads	April-Mai 2022
		Facebook CZ	Dynamic Ads mit entsprechendem Targeting	März-Aug. 2022
		Newsletter Camping CZ	Newsletter KW an campingaffine Adressen	tbd
	Verkaufsförderung	Caravaning Brno	Wichtigste Camping- und Reisemesse in Tschechien, eigene Standpräsentation	20.10.-23.10.2022
Wirtschaftskooperation	4camping.cz	Marketingmix und Onlinepaket (NL, Banner, Social Media, Online Advertorial) und Camping Beileger-Vertrieb über den größten Camping- und Outdooranbieter in Zentraleuropa 4camping.cz über Onlineshop, 100.000 Stk.	April-Juni 2022	

Stand: März 2022. Änderungen vorbehalten.