

Vorsaisonbewerbung 2022
MARKETINGPLAN DEUTSCHLAND

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Medienkooperationen/Anzeigen	Frühling/Aktiv/Kulinarik	Welt am Sonntag	Special Urlaub in Österreich Kulinarik, 1/1 Advertorial inkl. Eckfeld, Auflage 355.000	26.3.
			SZ	Journal Genussreisen, 1/1 Advertorial, Auflage 170.000	24.3.
			ZEIT	Wochenmark Genussmagazin, 1/1 Advertorial, Auflage 60.000	5.4.
			Slow	Magazin, 1/1 Advertorial, Auflage 65.000	20.4.
			AZ München	Beileger Chic, 1/1 Advertorial, Auflage 165.000	25.3.
		Kulinarik Guide	Slow Food Magazin	1/1 Advertorial	29.3.
			Biomagazin	1/1 Advertorial	9.3.
		Sommer/Aktiv/Familie	SZ Kärnten Aktiv	Kärnten Beileger, 28 Seiten mit Regionsbeteiligung, Auflage 275.000	19.5.
			WAZ	Beileger Schönste Reiseziele, 2/1 Advertorial/Anzeige mit Regionsbeteiligung, Auflage 420.000	6.5.
			Münchner Merkur	Beileger Draußen Aktiv, 3/1 Advertorial/Anzeige mit Regionsbeteiligung, Auflage 256.000	22.4.
			Die ZEIT	Magazin Reiseträume, 2/1 Advertorial/Anzeige mit Regionsbeteiligung, Auflage 449.000	26.5.
			Welt am Sonntag	Magazin Reisen Exklusiv, 2/1 Advertorial/Anzeige mit Regionsbeteiligung, Auflage 106.000	8.5.
			Land und Berge	Magazin, 4/1 Advertorial mit Regionsbeteiligung, Auflage 120.000	15.6.
			Geo Saison	Magazin, Alpensommer, 1/1 Anzeige, Auflage 53.000	18.5.
			Servus Magazin	2/1 Advertorial/Anzeige, Auflage 112.000	26.5.
			Kölner Stadtanzeiger/Rundschau	Sommerspecial, 2/1 Advertorial/Anzeige, Auflage 212.900	1.6.
			Leipziger VZ	1/1 Advertorial mit Eckfeldanzeige, Auflage 174.000	26.5.
			Stuttgarter Zeitung/Sonntag Akt.	1/2 Advertorial, Auflage 732.300	26.5.
			Welt am Sonntag	1/1 Advertorial mit Eckfeldanzeige, Auflage 520.500	26.5.
			Holiday Lifestyle/LandLeben	Magazine, 2/1 Advertorial, Auflage 190.000	18.5.
TV Kampagne	Natur Aktiv Urlaub	ARD, ZDF, P7S1-Gruppe	ca. 200 Spots in Kooperation mit Österreich Werbung	11.4.-30.4.	
ÖW-Radkampagne	MTB/Genussrad	online&Print	ÖW Radkampagne in Kooperation mit den Bundesländern	März-Oktober	
Online Marketing	Performancekampagne	Kulinarik	Facebook & Instagram	Link Ads, dynamische Link Ads, Carousel Ads	23.3.-16.10.
			Google Search	Search Ads und Dyn Ads	23.3.-16.10.
			Premium Netzwerk ESC	Stand Alone Newsletter	23.3.-16.10.
			Falstaff Online	Featered Story	1.4.
			Burda Netzwerk		ab April
			Newsletter KW	Stand Alone Newsletter	31.3.
Online Marketing	Performancekampagne	Familie	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufsmodell mit 7 Regionen (39 Angebote) zur aktiven Generierung von Anfragen in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Leipzig, Dresden	21.02. - 07.08.
	Image/Traffic Kampagne	Mobilität	FB/IG, Google, Sojern etc.	Co-Branding Kampagne mit der DB und den Partnerregionen zur Generierung von Traffic auf www.kaernten.at/bahn	01.04. - 19.06. 03.08. - 18.09.
Verkaufsförderung		Busanreise	1TruckMedia	Jahres Printkooperation in 1Bus/Anzeigen, PR	Mä-Nov.22

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)