

**Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN Golf 2022**

Markt	Aktivität	Bezeichnung	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Österreich	Klassische Werbung	Perfect Eagle	Anzeige+ Advertorial+Angebote Partnerhotels	25.3., 6.5., 2.9.	
		Simply Golf	Anzeige+ Advertorial+Angebote Partnerhotels	März	
		Extra Golf & Reisen	Anzeige+ Advertorial+Angebote Partnerhotels	30.3., 1.6., 22.8.	
		Mein Sonntag RM	1/1 Advertorial + Partnerhotel Seite	27.3.	
		OÖ Nachrichten Golffieber	1/1 Anzeige	21.5.	
		Tee Off Magazin	1/1 Anzeige, 2/1 Advertorial	April	
	Online Marketing	Facebook	Link Ads		7.3.-8.5.
		Facebook	Link Ads		7.3.-8.5.
		Facebook	Link Ads		7.3.-24.4.
		GDN	Responsive Display Ads		7.3.-8.5.
		Google Search	Textanzeigen		7.3.-8.5. kann auch länger sein
		Google Search	Textanzeigen		7.3.-24.4.
		Golf in Austria	Newsletter		21.3.
		golf-live.at	Banner-Button		15.3.-31.5. Hotel + Greenfee15.3.-20.4. AAGC
		golf-live.at	Newsletter Ad 1		11.4.
		golf-live.at	Newsletter Ad 2		3.4.
		golf-live.at	Newsletter Ad 3		Mai
		golf-live.at	Newsletter Ad 4		Juni
		golf-live.at	Newsletter Ad 5		Juli
		golf-live.at	Newsletter Ad 6		August
		golf-live.at	Billboard		15.3.-31.5. Hotel + Greenfee15.3.-20.4. AAGC
		golf.at	Standalone Newsletter		Ende März
		golf.at	Banner Skyscraper		15.3.-31.5. Hotel + Greenfee15.3.-20.4. AAGC
	golf.at	Newsletter Monthly		13.4.	
	golf.at	Facebook Posting		Ende August	
	golf.at	Facebook Posting		25.3	
	Verkaufsförderung	Austrian Golf Show Wien	Golfmesse mit Partnerbetrieben		12.2.-13.2.2022
	Wirtschaftskooperation	Golfino	Markenkooperation mit einem Partnerhotel, Gewinnspiel		Mai
		All4Golf	Markenkooperation mit einem Partnerhotel, Gewinnspiel, Versand 10.000 AAG Folder		April
		Golf House Wiener Neudorf	Präsentationsfläche mit Werbemitteln, Broschüren Partnerbetriebe, Gewinnspiel		März-September
	Turniere, Events	Audi Circuit	Österr. Turniersaisonstart in Finkenstein und Seltenheim, Branding, Werbemittel Teilnehmer		5.4. ,7.4.
		Hermitage Wörthersee Open	Werbemittel, Branding		8.7., 9.7.
		Ambrüster Golfreisen Race to Kärnten	50 Turniere in Österreich, Finale Kärnten, Branding und Werbemittel für Teilnehmer		April-Oktober
144 Eine Frage der Ehre		Matchplay Golf Event am Wörthersee, ca. 600 Teilnehmer		12.9.-16.9.	

		United World Games	erstmalig Golf als Sportart, St. Veit und Klopein, gemeinsames Startgeschenk und Branding	Juni	
Deutschland	Klassische Werbung	Albrecht Golf Guide	1/1 Anzeige, Onlineeinträge 1golf.de	1.2.-31.12	
		Fairway Magazin GC	1/1 Anzeige	April	
		Golf Punk Magazin	1/1 Anzeige	März	
		Golf'n Style	1/1 Anzeige und 1/1 Advertorial	März	
		Golfmagazin Deutschland	1/1 Anzeige	März	
		Golfguide Deutschland	1/1 Anzeige	April	
		Green Magazin BGV	1/1 Anzeige	April	
		Golftime	Anzeige und Angebote Partnerbetriebe	März	
	Online Marketing	Bayrischer Golfverband	Newsletter		ET 17.3.
		Bayrischer Golfverband	Display		Anfang März bis Oktober
		Facebook	Link Ads		7.3.-8.5.
		Facebook	Link Ads		7.3.-8.5.
		Facebook	Link Ads		7.3.-24.4.
		GDN	Responsive Display Ads		7.3.-8.5. Hotel + Greenfee
		GDN	Responsive Display Ads		7.3.-24.4.
		Golf Range	Newsletter Frühling		Woche 21.3.-25.3.
		Golf Range	Newsletter Herbst		Versanddatum tbd
		golfpost.de	Native Ads		21.2.-30.4.
		Google Search	Textanzeigen		7.3.-8.5. kann auch länger sein
		Google Search	Textanzeigen		7.3.-24.4.
		golfmagazin.de	Newsletter Frühling		5.4.
		golfmagazin.de	Newsletter Herbst		in Planung
		Golftime	Newsletter Frühling		April
		Golftime	Newsletter Herbst		Ende August
		Golfnstyle	Newsletter		6.4.
		Baden Württembergischer Golfverband	Newsletter Frühling		6.4.
		Baden Württembergischer Golfverband	Newsletter Herbst		Ende August
		Baden Württembergischer Golfverband	Display		April/Mai/August/Sept
		Baden Württembergischer Golfverband	Social Media Posting		10.3.
		Baden Württembergischer Golfverband	Social Media Posting		Ende August
		Baden Württembergischer Golfverband	BWGV Startseite		März bis Oktober
	Verkaufsförderung	BMW Open München	European Tour Event, Stand mit Partnerbetrieben		22.6.-27.6.
Wirtschaftskooperation	Bayerischer Golfverband	Social Media, Banner Werbung, Anzeige, Turnierpräsenz		1.1.-31.12	
	Baden Württembergischer Golfverband	Social Media, Banner Werbung, Anzeige, Turnierpräsenz		1.2.-31.12	
3. Italien	Klassische Werbung	Radius Magazin	1/1 Anzeige und 1/1 Advertorial	März	

4. Schweiz	Online Marketing	golfsuisse.ch	Banner	15.3.-15.5
		golfsuisse.ch	Newsletter	11.4.
		Facebook	Link Ads	7.3.-8.5.
		Facebook	Link Ads	7.3.-8.5.
		Facebook	Link Ads	7.3.-24.4.
		GDN	Responsive Display Ads	7.3.-8.5.
		Google Search	Textanzeigen	7.3.-8.5. kann auch länger sein
		Google Search	Textanzeigen	7.3.-24.4.
5. Tschechien	Klassische Werbung	Casopis	1/1 Anzeige + 1/1 Advertorial	April
		Hrajeme	1/1 Anzeige + 1/1 Advertorial	April
	Online Marketing	Golfovenoviny	Display	März-Oktober
6. Slowakei	Turniere, Events	TMR Business Cup	Turnierserie Race to Kärnten, Finale Oktober am Wörthersee, Branding, Werbemittel, Medienkooperation	April-Oktober

Stand: April 2022. Änderungen vorbehalten.