

**Kärnten Werbung  
MARKETINGPLAN ITALIEN**

Maßnahme	Aktivität	Thema	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
<b>Klassische Werbung</b>	OOH	Natur Aktiv	Busbeklebung Padova	3 voll und 10 am Heck gebrandete Busse im Stadtgebiet Padova	19.04.-17.05.
	OOH	Natur Aktiv	Prismalux Screens Padova	15 großformatige (6x3m) Prismalux Flächen im Großraum Padova	25.04. - 09.05.
	Radio	Natur Aktiv	diverse Radiostationen	835 Radiospots 20" in den größten Privatradios in der Lombardei, Veneto, Emilia Romagna	19.04.-17.05.
	TV	Natur Aktiv	diverse Regionalsender	3 Wochen lang 819 TV Spots 20" in den wichtigsten Regionalsendern in der Lombardei, Veneto, Friaul, ER	Mitte Mai - Mitte Juni
	Medienkooperation/Anzeigen	Hotelpartneranzeigen	Corriere della Sera	6 ganzformatige Anzeigen mit Hotelpartnern aus BKK, Lombardei, Veneto, Friaul, Emilia R.,Auflage	diverse Termine Mai/Juni
		Hotelpartneranzeigen	la Repubblica	6 ganzformatige Anzeigen mit Hotelpartnern aus BKK, National,Auflage 190.000	diverse Termine Mai/Juni
	Advertorials	alle Themen	itinerari e luoghi	4 Doppelseiten zu den Themen Frühling/Camping/Wandern/Winter in Wandermagazin 30.000	April, Mai, Juli, November
<b>Online Marketing</b>	Performancekampagne	alle Themen	FB/IG, Google, Native Ads	Zukaufkampagne mit 3 Regionspartnern und 18 Angeboten zur Generierung von Anfragen	16.05. -16.07.
	ÖW Kampagne ITA	alle Themen	ÖW	Kampagne mit ÖW (Content, B2C Event, FB, Native Ads)	01.04. - 31.08.
	Contentkooperation	Familie	<a href="http://www.familygo.eu">www.familygo.eu</a>	Content und FB Kooperation zum Thema Familienurlaub in Kärnten	Ende Mai - Mitte Juni
<b>Verkaufsförderung</b>	Salone del Gusto	Kulinarik	Slow Food International	Kärnten Präsenz auf der größten Kulinarik Messer der Welt in Turin	Sep.22
	Barcolana	allgemein, Advent	div. Regionspartner	Gemeinschaftsstand im Messedorf der Segelregatta Barcolana in Triest	Okt.22
	Skipass Modena	Winter	NLW/MBN/Villach	Stand auf der Winter Tourismusmesse in Modena mit Regionspartnern	29.10. - 01.11.
	B2B Veranstaltungen Florenz/Rom	allgemein	ÖW	Veranstalter Workshops mit jeweils 30 Partnern in Florenz und Rom	27.-28.04.
<b>Pressearbeit</b>	Gruppenpressefahrt	Aktivurlaub	diverse Medien	Gruppenpressefahrt mit 8 Journalisten nach Klagenfurt	23.-26.06.
	Pressekonferenz Rom	alle Themen	diverse Medien/ÖW	Presselunch mit 15 ausgewählten Medienvertretern in Rom	28.04.
	Pressereise	Ostern	TidPress	Pressereise des Onlinemagazin Terre d'Europa nach BKK und Klagenfurt zum Thema Ostern	28..03. - 01.04.
	Pressereise	Frühsommer, allgemein	L'emozione di un viaggio	Urlaub it der Bahn, Vilach und Klagenfurt, Stadtrip mit Hund	22.-25.04.
	Pressereise	Familie	familygo.eu	Radurlaub für Familien Wörthersee/Villach	6-8.05.
	Pressereise	Familie	i viaggi di Liz	Urlaub mit Baby, BKK, Katschberg	Juni

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)