

Kärnten Werbung
MARKETINGPLAN NATUR AKTIV 2022

Markt	Maßnahme	Medium/Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Online Marketing	Content-orientierte Online-Kampagne	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung Weitwanderwege, Bergerlebnisse/Stories, Partnerbetriebe, Podcasts	09.05.-18.09.2022
		Youtube	Video-Ads zu den Weitwanderwegen	09.05.-31.07.2022
		Facebook-Instagram	Story- & Video Ads zu den Weitwanderwegen, Link Ads zu den Berglust-Stories & Partnerbetrieben	09.05.-18.09.2022
		Google RDAs	responsive Display Ads zu den Weitwanderwegen	09.05.-31.07.2022
		Podcast - Natives	Native Ads Werbeintegration in Podcasts "Off the Path - Reisepodcast" und " "Frei raus? - Abenteuer fürs Leben"	09.05.-31.07.2022
		Bergfex	Stand-Alone Newsletter an 200.000 Adressen	Mitte Juni 2022
		Google Search	Textanzeigen zu Wandern in Kärnten	23.05.-18.09.2022
		rtb	Video Ads und retargeting mit Display Ads zum Weitwandern in Kärnten	23.05.-15.07.2022
		Newsletter Media4More	Stand-Alone Newsletter an 100.000 Wander-Adressen in AT/DE	Anfang Juni 2022
		Kärnten Newsletter	Stand-Alone-Newsletter Weitwandern in Kärnten	Ende Mai 2022
	Alpe-Adria-Trail Newsletter	Integration Weitwandern in Kärnten	Ende Mai 2022	
	Pressearbeit	Presseaussendung	Weitwandern in Kärnten	Ende Mai 2022
	Deutschland	Klassische Werbung	Bergwelten Magazin	4 Seiten Advertorial, Auflage: 70.000, Reichweite: 400.000
ALPS Magazin			4 Seiten Advertorial, im Bundle mit Freundin, Auflage: 70.000, Reichweite: 210.000	ALPS 09.06.2022 Freundin 13.07.2022
Radio Arabella München			Radioreportage (Promotion Spots und redaktionelle Beiträge) mit Gewinnspiel zum Weitwandern in Kärnten inkl. Online-Präsenz	Ende Mai/Anfang Juni 2022
Online Marketing		Content-orientierte Online-Kampagne	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung Weitwanderwege, Bergerlebnisse/Stories, Partnerbetriebe, Podcast	09.05.-18.09.2022
		Youtube	Video-Ads zu den Weitwanderwegen	09.05.-31.07.2022
		Facebook-Instagram	Story- & Video Ads zu den Weitwanderwegen, Link Ads zu den Berglust-Stories & Partnerbetrieben	09.05.-18.09.2022
		Google RDAs	responsive Display Ads zu den Weitwanderwegen	09.05.-31.07.2022
		Alpenguide DE	Display Banner zu den Weitwanderwegen, Native Ads zu den Berglust-Stories	09.05.-18.09.2022
		Podcast - Natives	Native Ads Werbeintegration in Podcasts "Off the Path - Reisepodcast" und " "Frei raus? - Abenteuer fürs Leben"	09.05.-31.07.2022
		Premium Netzwerk (Taboola, Plista, Outbrain/Ligatus, Upday)	Native Ads zu den Berglust-Stories	23.05.-18.09.2022
		Bergfex	Stand-Alone Newsletter an 200.000 Adressen	Mitte Juni 2022
		Google Search	Textanzeigen zu Wandern in Kärnten	23.05.-18.09.2022
		rtb	Video Ads und retargeting mit Display Ads zum Weitwandern in Kärnten	23.05.-15.07.2022
		Newsletter Media4More	Stand-Alone Newsletter an 100.000 Wander-Adressen in AT/DE	Anfang Juni 2022
		Kärnten Newsletter	Stand-Alone-Newsletter Weitwandern in Kärnten	Ende Mai 2022
		Alpe-Adria-Trail Newsletter	Integration Weitwandern in Kärnten	Ende Mai 2022
Pressearbeit	Presseaussendung	Weitwandern in Kärnten	Ende Mai 2022	
Tschechien	Klassische Werbung	Vereinsmagazin Alpenverein 2023	12 Seiten Advertorial, Auflage: 22.000	28.11.22

	Online Marketing		Ziel: 60% Image, 40% Traffic Bewerbung der Weitwanderwege	16.05.-31.08.2022
		Facebook-Instagram	Story-, Video & Link Ads zu den Weitwanderwegen	16.05.-31.08.2022
		Turistika	Display Banner zu den Weitwanderwegen	16.05.-31.07.2022
		Google RDAs	responsive Display Ads zu den Weitwanderwegen	16.05.-31.07.2022
		Seznam	Native Ads zu den Weitwanderwegen	30.05.-31.08.2022
		Google Search	Textanzeigen zu Wandern in Kärnten	30.05.-31.08.2022
		rtb	Video Ads und retargeting mit Display Ads zum Weitwandern in Kärnten	23.05.-15.07.2022
Benelux	Online Marketing		Ziel: 60% Image, 40% Traffic Bewerbung der Weitwanderwege	16.05.-31.08.2022
		Facebook-Instagram	Story-, Video & Link Ads zu den Weitwanderwegen	16.05.-31.08.2022
		Indebergen.nl	Native Ads zu den Weitwanderwegen, Stand-Alone Newsletter an 60.000 Adressen	30.05.-31.08.2022
		Google RDAs	responsive Display Ads zu den Weitwanderwegen	16.05.-31.07.2022
		Google Search	Textanzeigen zu Wandern in Kärnten	30.05.-31.08.2022
		rtb	Video Ads und retargeting mit Display Ads zum Weitwandern in Kärnten	23.05.-15.07.2022

Stand: März 2022. Änderungen vorbehalten.