

## Kärnten Werbung MARKETINGPLAN Urlaub am See 2022

Markt	Aktivität	Bezeichnung	Detailbeschreibung	Zeitraum
Österreich	Online Marketing	Content-orientierte Online-Kampagne Saint Elmos	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung <b>Kärnten Seen-Schleife</b>	20.04.-30.06.2022
		Youtube	Video-Ads zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Facebook-Instagram	Story- & Video Ads und oder Carousel Ads	20.04.-30.06.2022
		Google RDAs	responsive Display Ads zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		RTB Kampagne Alex Haindl	RTB Kampagne zur Bewerbung der <b>Kärnten Seen-Schleife</b>	20.04.-30.06.2022
		Native Ads	Native Ads/Retargeting zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Banner	Display Ads/Retargeting zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Postcastmarketing Media4More	Audio in Podcasts mit Storyad - Retargeting zur Bewerbung <b>der Kärnten Seen-Schleife</b>	20.04.-30.06.2022
		Content-orientierte Online-Kampagne	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung <b>Slow Trails</b>	Anfang juni - Ende August
	Content-orientierte Online-Kampagne	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung <b>Slow Trails</b>	Anfang juni - Ende August	
Deutschland	Online Marketing	Content-orientierte Online-Kampagne Saint Elmos	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung <b>Kärnten Seen-Schleife</b>	20.04.-30.06.2022
		Youtube	Video-Ads zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Facebook-Instagram	Story- & Video Ads und oder Carousel Ads	20.04.-30.06.2022
		Google RDAs	responsive Display Ads zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Newsletter Marketing ESC	Stand Alone Newsletter an 600.000 Adressen um alle 5 Urlaub am See Regionen im Newsletter zu präsentieren	20.04.-30.06.2022
		RTB Kampagne Alex Haindl	RTB Kampagne zur Bewerbung der <b>Kärnten Seen-Schleife</b>	20.04.-30.06.2022
		Native Ads	Native Ads/Retargeting zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Banner	Display Ads/Retargeting zur Kärnten Seen-Schleife	20.04.-30.06.2022
		Postcastmarketing Media4More	Audio in Podcasts mit Storyad - Retargeting zur Bewerbung <b>der Kärnten Seen-Schleife</b>	20.04.-30.06.2022
	Content-orientierte Online-Kampagne	Ziel: 40% Image, 60% Traffic Bewerbung <b>Slow Trails</b>	Anfang juni - Ende August	
Tschechien	Online Marketing	Conversion Kampagne ÖW	Conversion Kampagne zur Bewerbung Urlaub am See in Kärnten	
Benelux	Online Marketing	Content-orientierte Online-Kampagne mit der ÖW		

Stand: März 2022. Änderungen vorbehalten.