

Winter 2022_23 Maßnahmen Okt-Dez 2022
 MARKETINGPLAN Benelux

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum	
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen + Anzeigen	Elsevier Weedblad	Magazin 4/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld und NPHT, Auflage 50.000 plus Newlsetter, FB	11.11.	
		Columbus Travel	Magazin 4/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld und NPHT, Auflage 18.200 plus Newlsetter, FB	28.10.	
		ZIN	Magazin 4/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld und NPHT, Auflage 22.800 plus Newlsetter, FB	8.11.	
		Seasons	Magazin 4/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld und NPHT, Auflage 34.100 plus Newlsetter, FB	11.11.	
		Wintersport Magazin	Magazin 4/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld und NPHT, Auflage 45.000	6.12.	
		Highlife+	Anzeige 1/1	18.11.	
		Snow Explorer	Advertorial 2/1	04.11.	
		TV Kampagnen	Sender STER, Privatsender	10 Sec. Abbinder nach Österreich Spot in Koop. mit der ÖW, öffentlich-rechtliche Sender STER, private Anbieter AdAlliance/RTI Talna	10.-31.10.
		Online Marketing	Imagekampagne	Social/Search/RTB	Imagewerbung, um die Bekanntheit Kärntens als Wintersportdestination in der Zielgruppe zu steigern
Pressearbeit	Einzelrecherchen	diverse niederländische Journalisten / Blogger		Jänner - März 2023	
	Pressekonferenz	diverse niederländische Journalisten / Blogger	Presse-Veranstaltung mit der ÖW in Amsterdam mit ca. 35 holländischen Journalisten und Bloggern/Social Influencern	24.10.22	