

Winter 2022_23 Maßnahmen Okt-Dez 2022
MARKETINGPLAN CEE

TSCHECHIEN/SLOWAKEI

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	Automagazin	1/1 Winteranzeige im SK Automagazin zum Thema Skialpin und Winterwellness, Auflage 27.000	26.10. und 29.11.2022
	Anzeige/Advertorial	SME	Doppelseite Anzeige und gratis PR in der Winterbeilage der SK Tageszeitung SME, Auflage 40.000	17.11.22
	Anzeige	National Geographics	1/1 Winteranzeige U2 in der Jubiläumsausgabe von NG Tschechien, Auflage 30.000, Leser 252.000	07.10.22
	Advertorial	SNOW	10-seitige Kärnten Strecke im Special interest Magazin SNOW, Partnerregion NPHT, Auflage 13.000	17.11.22
	Anzeige/Advertorial	Koktejl	Doppelseitiges Advertorial im Reisemagazin Koktejl inkl. KW Anzeige, Partnerregion NPHT, Auflage 27.900	29.09.22
	Advertorial	Koktejl	5-seitige Kärnten Advertorial-Strecke im Reisemagazin Koktejl, Partnerregionen BKK und Nassfeld, Auflage 27.900	30.11.22
	Advertorial	Glanc	Doppelseitiges Advertorials im life style Magazin Glanc, Partnerregion Nassfeld, Auflage 75.000	24.11.22
	Advertorial	Kondice	6-seitige Kärnten Strecke im Special interest Magazin Kondice, Partnerregionen NPHT, Nassfeld, Auflage 35.000	29.09.22
	Wirtschaftskooperation	Elan CZ und SK	Kärnten 1/1 Anzeige + Ktn. Partnerhotels im Elan Produktkatalog Winter 22/23, Vertrieb über alle Inasport Shops mit Elan, Alpina, Dalbello Produkten in Tschechien und in der Slowakei, Newsletter, Kärnten Papiertaschen in allen Inasport Shops	ab 21.10.2022 - März 2023
	DOOH/OOH	DOOH CZ		DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW - großflächige LED Screens in Prag und urbanen Zielgebieten in Böhmen und Mähren, 10 Sek. Spots
OOH Bratislava Zentrum			80 Citylights auf frequentierten Locations im Zentrum von Bratislava	14.11.2022 - 11.12.2022
DOOH Bratislava Shopping/Bahnhof			27 DOOH Screens im Shoppingzentrum und Busbahnhof Bratislava, 15 Sek. Spots	01.11. 2022 - 30.11.2022
Online Marketing	Image und Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.korutany.com zu bringen	24.10.2022 - 19.02.2023
		RTB - Whitelist, kontextuelles Targeting	RTB Whitelist und kontextuelles Targeting in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.korutany.com (Banner/Video - Familien und DINKS)	27.10.2022 - 21.02.2023
	Performancekampagne	Social Media, Search	Conversion-Kampagne FB/INST/Search mit 3 Regionen BKK, VI, NPHT und Partnerbetrieben mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Zielseite www.korutany.com/zima zu bringen und Conversion auf der Seite zu erzielen	21.11.2022 - 03.03.2023
Presseaktivitäten	Pressefahrt Tschechien	Div. Medien	Gruppen-Pressefahrt in der Region Katschberg zum Thema Skialpin, Hüttenkulinarik	02.03.2023 - 05.03.2023
	Pressekonferenz	Prag	Winter-Pressekonferenz in Prag für ca. 15-20 Journalisten	15.11.22
		Bratislava	Winter-Pressekonferenz in Bratislava am 7.11. für ca. 10 - 12 Journalisten	07.11.22
	Presseaussendung	Tschechien	PA zum Thema Winter in Kärnten + Nebensaisonaktionen - Aktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/ - an 80 Adressen	Jan
Slowakei		PA zum Thema Winter in Kärnten + Nebensaisonaktionen - Aktionen für Familien /Skipässe, div. Inklusivleistungen/ - an 60 Adressen	Jan	
Verkaufsförderung	RV Kooperationen	Rakousko.cz	Skiopening des CZ RV ckpk.cz - 20jähriges Jubiläum - Nassfeld - gemeinsame Bewerbung SM/Newsletter	15. - 18.12.2022
		Nev dama	Studienreise für Wiederverkäufer - b2b Mailing an RB - Bewerbung der Nebensaison	Jan
		Außenhandelsstelle WKÖ Slowakei	Newsletter in Kooperation mit der SK WKÖ an 3.000 Unternehmeradressen - Winterurlaub in Kärnten	Dez.22

UNGARN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Advertorial	HVG	5-seitige Kärnten Strecke im Wirtschaftsmagazin HVG, Partnerregionen NPHT und Nassfeld, Auflage 40.000	10.11.22
	Anzeige/Advertorial	Nök Lapja	Doppelseitiges Advertorial im Frauenmagazin Nök Lapja inkl. KW Anzeige, Partnerregion BKK, Auflage 148.000	16.11.22
	Anzeige/Advertorial	Fanny	Doppelseitiges Advertorial im Frauenmagazin Fanny inkl. KW Anzeige, Partnerregion Nassfeld Auflage	16.11.22
	DOOH/OOH	DOOH Budapest	DOOH Kampagne in Koop. mit der ÖW, 50 Citylights im Zentrum von Budapest, 14 Zylinder DOOH LED Säulen in 3 Einkaufszentren	01.11. 2022 - 31.12.2022
		OOH	Kärnten Winter-Branding - Bus/Straßenbahnhaltestellen auf frequentierten Plätzen in Budapest	01.11. 2022 - 31.12.2022
Online Marketing	Image und Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.karintia.com zu bringen	24.10.2022 - 19.02.2023
		RTB - Whitelist, kontextuelles Targeting	RTB Whitelist und kontextuelles Targeting in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.karintia.com (Banner/Video - Familien und DINKS)	27.10.2022 - 21.02.2023
	Performancekampagne	Social Media, Search	Conversion-Kampagne FB/INST/Search mit 2 Regionen VI, NPHT und Partnerbetrieben mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Zielseite www.karintia.com/tel zu bringen und Conversion auf der Seite zu erzielen	21.11.2022 - 03.03.2023
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Budapest	Pressekonferenz Winter (Adventbasteln) gemeinsam mit ÖW - ca. 35 Journalisten	09.11.22
	Presseausendung	ca 160 Medienkontakte	Pressausendung zum Thema Ski alpin/Winter allgemein an ungarische Journalisten	KW 46

POLEN

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Advertorial	Skimagazyn	9-seitige Kärnten Strecke im special interest Magazin Skimagazyn, Partnerregionen NPHT, BKK, Nassfeld	21.11.22
	Anzeige/Advertorial	Kobieta i zycie	Doppelseitiges Advertorial im Frauenmagazin Kobieta inkl. KW Anzeige, Partnerregion Nassfeld, Auflage 290.000	28.10.22
			Doppelseitiges Advertorial im Frauenmagazin Kobieta inkl. KW Anzeige, Partnerregion Millstätter See, Auflage 290.000	25.11.22
	Advertorial	National Geographics	5-seitige Kärnten Strecke im special interest Magazin, Partnerregionen NPHT und Nassfeld, Auflage 25.500	24.11.22
	Advertorial	NG Traveler	5-seitige Kärnten Strecke im special interest Reisemagazin, Partnerregionen NPHT und Nassfeld, Auflage 26.500	15.11.22
	Wirtschaftskooperation	Elan PL	Kärnten 1/1 Anzeige + Ktn. Partnerhotels im Elan Produktkatalog Winter 22/23, Vertrieb über alle Inasport Shops mit Elan, Alpina, Dalbello Produkten in Polen, Newsletter, Kärnten Papiertaschen in allen Inasport Shops	ab 21.10.2022 bis März 2023
DOOH/OOH	DOOH	DOOH Kampagne in Warschau und Südpolen - 15 Sek. Spots auf großformatigen Screens	15.11.2022 - 15.12.2022	
Online Marketing	Image und Traffic Kampagne	Search, Social Media (FB/INST/YT/Pint)	Image und traffic Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Winterdestination Kärnten in der ersten Phase bis Ende November, ab Dezember Traffic Kampagne mit dem Ziel qualitativ hochwertige User auf die Zielseite www.karyntia.pl zu bringen	24.10.2022 - 19.02.2023
		RTB - Whitelist, kontextuelles Targeting	RTB Whitelist und kontextuelles Targeting in definierten Zielgebieten und Ansprache def. Zielgruppen mit dem Ziel Image und ab Dezember Traffic auf der Zielseite www.karyntia.pl (Banner/Video - Familien und DINKS)	27.10.2022 - 21.02.2023
	Performancekampagne	Social Media, Search	Conversion-Kampagne FB/INST/Search mit 2 Regionen VI, NPHT und Partnerbetrieben mit dem Ziel interessierte Gäste auf die Zielseite www.karyntia.pl/zima zu bringen und Conversion auf der Seite zu erzielen	21.11.2022 - 03.03.2023
Presseaktivitäten	Pressekonferenz	Warschau	Pressekonferenz Winter (Adventbasteln) gemeinsam mit ÖW und 35 Journalisten	08.11.22

	Presseausendung	ca 200 Medienkontakte	Presseausendung zum Thema Ski alpin/Winter allgemein an polnische Journalisten	KW 46
Verkaufsförderung	RV Kooperation	RV Allegra	Kärnten Strecke im RV Katalog inkl. Winteranzeige - 3 neue Skigebiete im Programm	2022/2023

Anmerkung: weitere Marktaktivitäten finden im Rahmen der Themen-Marketingkampagnen statt (vgl. Themen-Marketingpläne)