

Winter 2022_23 Maßnahmen Okt-Dez 2022
MARKETINGPLAN Deutschland

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print Medien-Kooperationen	SZ Magazin Aktiv in Kärnten	Kärnten Beileger 28 Seiten in Kooperation mit Nassfeld, NPHT, Millstätter See, Auflage 271.000	24.11.
		ZEIT Reiseräume	Beileger 2/1 Advertorial in Kooperation mit den Nockbergen, Auflage 475.000	22.12.
		Münchner Merkur Winter Aktiv	Beileger 6/1 Advertorial in Kooperation mit BKK, Nassfeld, NPHT, Auflage 254.000, Titelbild	18.11.
		DSV Ski und Berge	Magazin 2/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld, Auflage 165.000	3.12.
		Nürnberger N. Mach mal Urlaub	Beileger 2/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld, Auflage 212.600 plus Gratis PR	10.11.
		Die Welt Reisen Magazin	Beileger 2/1 Advertorial in Kooperation mit dem Nassfeld, Auflage 106.000	27.11.
		BILD	Winterbeileger BILD Süd, 2/1 Advertorial mit dem Nassfeld, Auflage 120.000 plus Gratis PR	11.11.
		Welt am Sonntag	1/1 Advertorial/Anzeige, Auflage 520.300 plus Online Paket	19./20.11.
		Kölner Rundschau/Stadtanzeiger	Winterspecial 1/1 Advertorial/Anzeige, Auflage 212.900	23.11.
		Sonntag Aktuell	Start in den Winter 1/1 Advertorial, Auflage 732.000	12.11.
		Leipziger VZ	1/1 Advertorial, Auflage 175.000	12./13.11.
		WAZ	Wintermagazin 2/1 Advertorial inkl. Katalogshop, Auflage 420.000	4.11.
		Westfälische Zeitung	Winterzauber 2/1 Advertorial, Titelbild, Auflage 84.300 plus Gratis PR	29.10.
		DB Mobil	Magazin, 1/1 Anzeige, Auflage 407.000	2.12.
	1Bus	Anzeigenserie, Fachmagazin für Busreiseveranstalter, Auflage 25.000, 1/1 Anzeigen	Sept/Nov	
		Vital	Magazin, 1/1 Anzeige plus Gratis PR, Auflage 90000	30.11.
	Wirtschaftskooperation	Sport2000	Produktbeigabe (2-Tages-Skipass), Präsenz in 110 Sport2000 Stores im Süden Deutschlands, POS (Plakat, Flyer, Fussbodenkleber, 5.000 Werbemittel/Skikarte), FBIG-Posts, Kampagnen-Website, Advertorial in Kundenmagazin, Newsletter-Integration	ab 15.11.2022
	Kinowerbung	Kinowerbung	36 Kinocenter/280 Säle in Bayern, 20 Sek. Winterspot	3.11.-21.12.
	Radiokampagne	Bayern 1+3, WDR2, MDR	25sec Spots zu Skiurlaub in Kärnten	14.11.-10.12.
	TV Kampagne	ARD, ZDR, P7S1-Gruppe, RTL-Gruppe	co-branded Spots mit der Österreich Werbung und 3 Kärntner Skigebieten	31.10.-20.11.
Online Marketing	Ski Alpin Kampagne	Social, Search, Netzwerkschaltungen, MIQ, Microsite e-Consulting	Conversion-orientierte Kampagne in 3 Phasen (Awareness / Consideration / Conversion) mit dem Ziel potenzielle User auf die kaernten.at/skialpin zu bringen bzw. in weiterer Folge direkt auf die Angebote der Hotelpartner zu verlinken	ab 25.10.2022
	Kleine feine Skigebiete	Social, Search, RTB (native ads)	Traffic-Kampagne in Süd-DE mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärntens "kleinen feinen Skigebieten" zu steigern, Kommunikation der Wettbewerbsvorteile: schnelle Erreichbarkeit, günstigere Tagespreise, "weg vom Massentourismus"	ab Mitte November 2022
	nonstop per Flugzeug auf die Pisten	e-stream Kampagne mit Eurowings	traffic Kampagne Großraum NRW, Ziel: schnelle Direktverbindung samt Transfers in die Skigebiete	ab Mitte November 2022
Verkaufsförderung		Dertour	RV Katalog Winterspaß weltweit, 1/1 Anzeige	15.8.
Pressearbeit	Presse-Event	Winterauftakt München	inkl. Klammerfilmscreening mit 50 geladenen Multiplikatoren (Presse, MICE)	14.10.