



ARGE Motorradland Kärnten

Kriterien und Information

Allgemeine Information

Die Arbeitsgemeinschaft Motorradland Kärnten ist am 31. Oktober 2006 offiziell gegründet worden. 24 Motorradbetriebe (Beherbergungsbetriebe) sind derzeit Mitglieder dieser Angebotskooperation, die allesamt motorradspezifische Standards anbieten. Die Intention des Projektes liegt in der Schaffung eines attraktiven und regionsübergreifenden Produktes, das dem Motorradurlaubsgast neben der touristischen Basisleistung (Unterkunft & Verpflegung) einen Urlaubsmehrwert (spezifische auf Motorradfahrer abgestimmte Hotelinfrastruktur, detailliertes Kartenmaterial, Mautermäßigungen, etc.) anbietet. Eine attraktive Bewerbung in Abstimmung mit der Kärnten Werbung und den derzeitigen Partnerregionen (Region Villach bzw. Region NLW) sorgt für die Platzierung des neuen Produktes auf genau definierten Märkten. Die Kärnten Werbung und die o. g. Tourismusregionen sind kooptierte Partner der ARGE.

Der Vorsitzende der ARGE ist Heinz Mösslacher, Kraner's Alpenhof, 9762 Weissensee, sein Stellvertreter Friedl Kohlweiss, Gasthof Kuchler, 9521 Treffen. Die kaufmännische Verwaltung obliegt der NLW Tourismus Marketing GmbH. Zudem gibt es einen ARGE-Beirat, bestehend aus Vertretern der Beherbergung, der beteiligten Regionen und der Kärnten Werbung.

Stimmenverhältnis innerhalb der ARGE:

- 1 Stimme Betriebsvertreter Region NLW (Nassfeld-Pressegger See / Lesachtal / Weissensee)
- 1 Stimme Betriebsvertreter Region Villach
- 1 Stimme Betriebsvertreter von Betrieben außerhalb einer beteiligten Region
- 1 Stimme Region NLW (Nassfeld-Pressegger See / Lesachtal / Weissensee)
- 1 Stimme Region Villach
- 1 Stimme Kärnten Werbung

Für Beschlüsse ist eine einfache Mehrheit notwendig.

Kriterien & Mitgliedsbeiträge

Folgende Kriterien sind für Betriebe der ARGE Motorradland Kärnten zu erfüllen:

Kriterien „Standard“

- Persönliche Betreuung durch den Gastgeber
- Kompetenz im Motorradsporttourismus
- Überdachter und verschließbarer Abstellplatz
- Beheizter Trockenraum
- Werkzeug, Ersatz-, Pflege- und Reinigungsmaterial
- Reinigungsplatz im Beherbergungsbetrieb oder bei nahe liegender Tankstelle
- Tägliche Auflage des Wetterberichts
- Bereitstellung von Lunchpaketen
- Infomappe mit Tourenbeschreibungen
- GPS-Touren (kostenloser Download auf www.motorrad.kaernten.at)

Kriterien „Premium“

Zusätzlich zu den Standard Kriterien

- Tourenbegleitung durch Gastgeber / Guides mind. 1 x pro Woche bei 7-Tages-Aufenthalt
- Hilfestellung bei Routenplanung (Tourenberatung, Empfehlungen für Ausflugsziele, Einkehrtipps, Infos zu Sehenswürdigkeiten)
- Programm für motorradfreie Tage
- Themenbezogene Pauschalen



- WLAN / Internet im Haus
- Wäscheservice
- Gepäckaufbewahrung bei Mehrtagestouren
- Unterstützung bei Pannen

Der Betrieb schätzt sich selbst ein, ob er Standard oder Premium Betrieb ist und wird so auch in den Werbemitteln präsentiert. Überprüfung erfolgt durch Mystery Checks.

Zusatzleistungen - Angebotsentwicklung

In der Gruppe wird laufend an der Angebotsentwicklung gearbeitet, um den Gästen entsprechende Zusatzleistungen („Mehrwert“) anbieten zu können:

- Mautvergünstigungen (Panoramastraßen Ticket Kärnten)
- Fahrtsicherheitstrainings
- Gemeinsame Toureguides
- Motorradverleih mit Kooperationspartner (2009: KTM; 2010-2015: Harley Davidson; seit 2016 BMW)

Mitgliedsbeiträge

Folgende Mitgliedsbeiträge sind von den Betrieben der ARGE zu leisten:

Betrieb	Einstiegsgebühr (einmalig)	Sockelbeitrag (pro Jahr)	Marketingbeitrag * (pro Jahr)
<i>innerhalb</i> beteiligter Region	€ 1.000	€ 900	€ 20,- pro Bett
<i>außerhalb</i> beteiligter Region	€ 1.000	€ 1.800	€ 20,- pro Bett

- Untergrenze 10 Betten, Obergrenze 50 Betten
- Für Campingbetriebe gelten dieselben Grenzen, statt Betten werden jedoch Stellplätze herangezogen

Als Einstiegsmöglichkeit wird der von der ARGE festgelegte Projektbeginn für den jeweils nächstjährigen Projektzeitraum festgelegt – in der Regel ist dies das 4. Quartal eines jeden Jahres.

Marketingleistungen

Im Gegenzug erhalten die Mitgliedsbetriebe folgende Leistungen im Gesamtwert von rund € 90.000 (Budget für 2016):

- Betriebsdarstellung in der Tourenkarte (Auflage 2016: 105.000 Stk.)
- Betriebsdarstellung auf www.motorrad.kaernten.at
- Onlinekampagnen (Suchmaschinenoptimierung, Online-Werbung)
- Vertretung auf ausgesuchten Motorradmessen in den Zielmärkten (2016: 8 Messen)
- Distribution der Werbemittel auf weiteren Top- Motorradveranstaltungen und Motorradtreffs
- Motorradland Kärnten Reisemagazin
- Betriebsdarstellung im Imagefilm
- Medienkampagnen in Special Interest Magazinen
- Pressearbeit

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an
Mag. Roland Oberdorfer
Völkermarkter Straße 21-23, 9020 Klagenfurt
Email: roland.oberdorfer@kaernten.at
Tel. 0463/3000-21
www.motorrad.kaernten.at