



Verfahren zur Suche eines Lizenznehmers für Kennzeichenrechte zum Betrieb eines Alpe-Adria-Trail Service- und Buchungsceneters

Die Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH, Völkermarkter Ring 21-23, 9020 Klagenfurt lädt interessierte Unternehmen ein, sich als exklusiver Lizenznehmer der Kärnten Werbung für den Betrieb eines Service- und Buchungsceneters für den Weitwanderweg Alpe-Adria-Trail (in Folge: AAT) unter Nutzung der Marken- und Kennzeichenrechte der Kärnten Werbung zu bewerben.

Die Kärnten Werbung sucht einen Lizenznehmer, der Kennzeichenrechte der Kärnten Werbung (u.a. Wortbildmarke „Alpe-Adria-Trail“) zum Betrieb eines Service- und Buchungsceneters für den AAT in Kärnten nutzt. Der Lizenznehmer soll berechtigt werden, die Marke für seine, vertraglich näher zu vereinbarenden Tätigkeiten im Rahmen des Betriebs eines Service- und Buchungsceneters für AAT- Kunden in Kärnten, exklusiv zu nutzen. Der Lizenznehmer ist für die Besorgung und Vermittlung der angebotenen Produkte ausschließlich für Dritte tätig. Die Kärnten Werbung ist in das Besorgungs- und Vermittlungsgeschäft der vom Lizenznehmer zu besorgenden und zu vermittelnden Reiseleistungen nicht eingebunden. Der Lizenznehmer wird seine Geschäfte und Vertragsabschlüsse nicht im Auftrag und für die Kärnten Werbung betreiben, sondern im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Das unternehmerische Risiko trägt ausschließlich der Lizenznehmer. Die wechselseitigen Rechte und Pflichten der Vertragspartner (Kärnten Werbung und Lizenznehmer) werden in einer abzuschließenden Lizenzvereinbarung festgelegt.

Die Vereinbarung zwischen der Kärnten Werbung und dem Lizenznehmer (in der Folge auch „Lizenzvereinbarung“) soll im Juli 2019 abgeschlossen werden und mit 1.1.2020 in Kraft treten. Die Dauer (Laufzeit) der Lizenzvereinbarung beträgt 3 Jahre.

Der Lizenznehmer hat für die Rechteeinräumung durch die Kärnten Werbung sowie die sonstigen von ihr bereitgestellten Unterstützungsleistungen und die Berechtigung, als exklusiver Vertragspartner der Kärnten Werbung die lizenzgegenständliche Marke in Österreich exklusiv für den Betrieb eines Service- und Buchungsceneters zu nutzen, eine zu vereinbarende Lizenzgebühr abhängig vom Umsatz zu leisten. Näheres ist in der Lizenzvereinbarung festgelegt.

Die Bewerbung steht allen interessierten Unternehmen zu, die die Anforderungen an den Lizenznehmer und Vertragspartner der Kärnten Werbung, die in dieser Veröffentlichung festgelegt sind, erfüllen. Bewerbungen können bis zum 28. Juni 2019 bei der Kärnten Werbung eingebracht werden.

Nähere Infos und Bewerbungsunterlagen können ausschließlich per e-mail bei Herrn Mag. Roland Oberdorfer, roland.oberdorfer@kaernten.at angefordert werden.